

Typpo

TREVIM

EDIÇÃO # 03

UM PROJETO



status

ESCOLA PROFISSIONAL



PROJETOS VITORIOSOS

Projetos de vida que se transformaram em vitórias!



QUALIDADE SUPERIOR

Jurados, Peritos, Empresas recetoras de Estágios e Familiares são unânimes.

// HUGO MARTINS
diretor criativo da **status**

Neste mês que nos traz o final das aulas, sendo que neste ano de uma forma diferente, é tempo de fazermos uma retrospectiva, mas acima de tudo de festejar as vitórias! E um dos maiores pilares do Projeto Educativo da **status** - os Projetos de Vida - foi dos maiores fatores de sucesso desta Escola, que, uma vez mais, mostra a capacidade dos nossos Alunos em fazer a diferença. Só através de muito trabalho constante e diferenciador, assim como da ótima passagem de conhecimentos técnicos pelos Professores

e correta apreensão dos mesmos pelos nossos Alunos, espantámos Jurados de PAPs e maravilhámo-nos com a evolução de todos! Esta edição da **Typpo Trevim** celebra a Vitória dos Pros, com destaque para alguns dos alunos finalistas. No nosso site, em www.status.edu.pt, partilhamos os resultados finais, que vos convidamos a consultar. E agora, para os nossos futuros Alunos, afirmamos, de forma muito clara, que entre o "S" de **status** e o "V" de Vitória, estás TU!





GONÇALO BANDEIRA

DESPORTO

O curso de Desporto na **status** permitiu-me reforçar a posição de Campeão de Downhill, para além de me ter apoiado para a realização de outro sonho no futuro, um projeto na mesma área!

DANIEL GONÇALVES

COMUNICAÇÃO E MARKETING

O curso de Comunicação e Marketing permitiu-me criar o meu projeto de vida - o Chock Honey, o melhor chocolate de mel, que até já está no mercado! Podem encomendar já no meu website!



IVO SEBASTIÃO

MULTIMÉDIA

Criei a minha agência de produções: a Ivocxproductions, o meu projeto de vida criado na **status** no curso de Multimédia já está completamente finalizado e com clientes!



GUSTAVO FILIPE

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Segui a minha paixão, a área comercial! E a **status** permitiu-me criar o meu próprio negócio, importação e exportação de motos.

LUCAS PINTO

DESPORTO

Frequento o curso de Desporto e o meu projeto de vida na **status** permitiu-me ser Monitor de Desporto Aventura.



RICARDO VIDAL

MULTIMÉDIA

Vou frequentar o ensino superior na área da Multimédia, foi importante durante o meu percurso na **status** a tutoria que obtive.

ANDRÉ CARVALHO

DESPORTO

Vou frequentar o ensino superior. Neste meu objetivo e desenvolvimento de projeto de vida, tive o apoio do #PROuniversitário na **status**.



MARIA INÊS QUEIROZ

COMUNICAÇÃO E MARKETING

A minha operação namoro foi à empresa que escolhi para mim, a 10.digital. Uma empresa onde estagiei e tive a oportunidade de mostrar o que valho a trabalhar em não marcas. Foi incrível!



ÉRICA SOARES

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Adoro ser comunicadora, o meu projeto de vida em Comunicação e Marketing está a ser fantástico: a criação de uma rádio na **status**, que pretendo dinamizar no futuro.

BRUNO PINTO

MULTIMÉDIA

No âmbito do #PROstart e no curso de Multimédia co-criei o meu próprio projeto: Empowered Books - já com parcerias com a Wook e a Bertrand!



DANIELA SANTOS

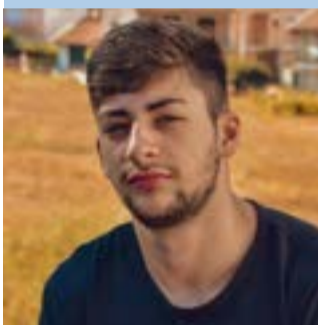
COMUNICAÇÃO E MARKETING

Criei a Dona Dama, o meu projeto de vida que envolveu muito esforço e dedicação, mas que valeu a pena!

FRANCISCO FERREIRA

MULTIMÉDIA

o meu projeto de vida na **status** está a permitir-me ser consultor de imagem, o curso de Multimédia foi essencial para o conseguir.;



RITA FARIA

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Já tenho a minha empresa de eventos, o meu projeto de vida permitiu-me ser muito feliz no que faço! Tive a oportunidade de ao longo dos três anos na **status** melhorar até à perfeição.

* Alguns!
São muitos, muitos mais!

PROJETOS DE VIDA*



ANA FILIPA FREITAS

Diretora de Comunicação e Imagem da Coimbra Business School | ISCAC

A experiência de integrar o Júri da Provas de Aptidão Profissional da **status** foi muito gratificante e uma honra, que agradeço profundamente à Direcção da Escola.

Sou desde sempre apaixonada por comunicação e atenta ao que se vai fazendo nesta matéria, com maior ênfase na comunicação de instituições de ensino, sejam elas de ensino profissional ou secundário, porque é aí que a Coimbra Business School | ISCAC vai captar os seus futuros alunos, sejam elas instituições de ensino superior, numa perspectiva de estar atenta à "concorrência".

A **status** tem revelado uma capacidade incrível de adaptação da sua comunicação, no sentido de mudar o paradigma que existe relativamente ao ensino profissional. Hoje, e só quem não conhece o trabalho desenvolvido nas escolas

profissionais, continua a acreditar que as escolas profissionais são um tipo de ensino dirigido a alunos com menores capacidades, que o ensino é menos rigoroso e que os alunos destas escolas são provenientes de classes sociais mais baixas.

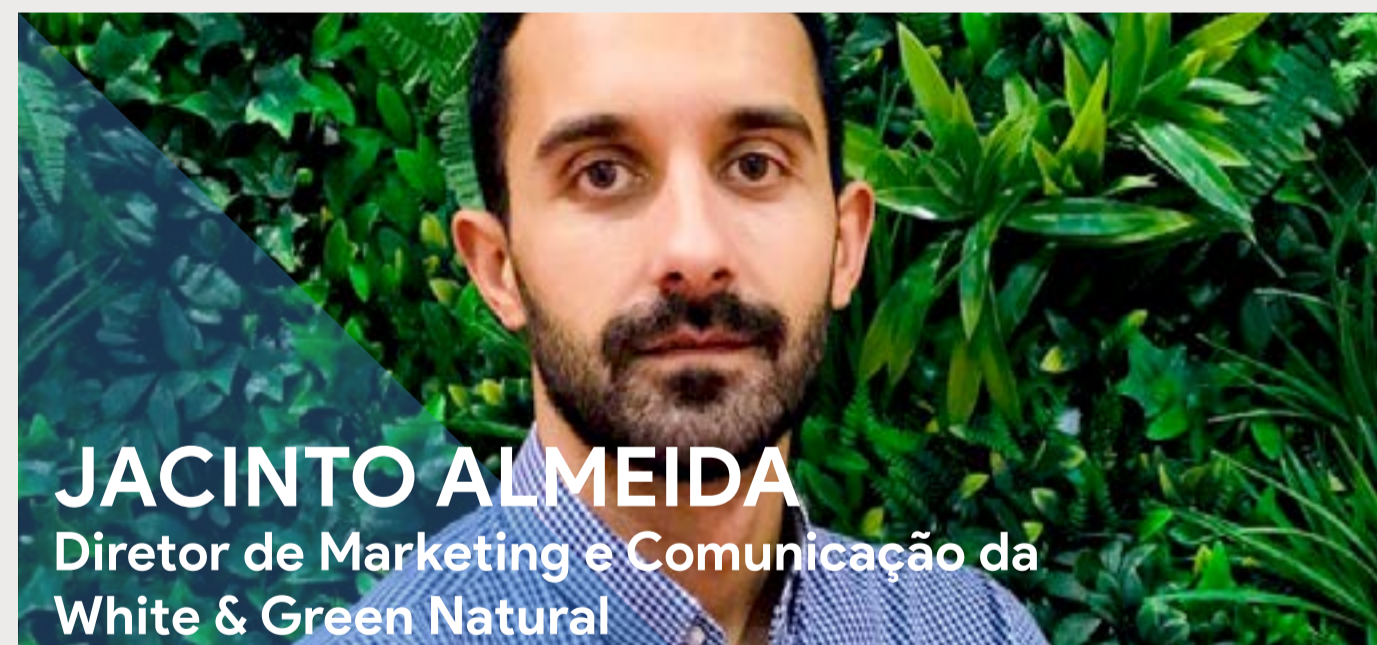
A minha percepção sobre a qualidade deste ensino há muito que contraria este estigma. No Gabinete de Comunicação da Coimbra Business School | ISCAC, do qual sou diretora, recebemos estagiários de escolas profissionais há alguns anos, e posso afirmar que temos vários exemplos de alunos do ensino profissional, melhor preparados para as exigências do mercado de trabalho, do que alguns alunos finalistas de cursos do ensino superior.

Pude verificar exactamente isto, no passado dia 15 junho, na qualidade de Júri das PAPs dos

alunos do curso de Comunicação e Marketing. A qualidade dos trabalhos apresentados foi de tal forma boa, que tal como afirmei nesse dia "há trabalhos ao nível de uma licenciatura e um ou outro ao nível de mestrado". Tenho a certeza que uma grande parte destes alunos, se prosseguirem estudos, e se se envolverem em iniciativas e atividades nas suas universidades, se mostrarem o mesmo nível de empenho e desempenho, se destacarão largamente de outros vindos do ensino regular.

Muitos parabéns aos alunos que terminaram o seu percurso nesta escola, os maiores sucessos para todos e uma saudação muito especial à direcção da escola pela capacidade de reinventar o ensino profissional e de se adaptar, indo ao encontro das necessidades dos alunos e das exigências da sociedade em que vivemos.

“ O ENSINO PROFISSIONAL É PRIVILEGIADO, POIS PROPORCIONA UMA ESPECIALIZAÇÃO ”



JACINTO ALMEIDA

Diretor de Marketing e Comunicação da White & Green Natural

Aceitei o convite para ser Júri nas Provas de Aptidão Profissional do curso de Comunicação e Marketing da **status** para os alunos que terminam o seu percurso escolar em 2020.

Foi com orgulho que aceitei o convite pois outrora também fui um estudante de uma escola profissional. Estar do lado de quem avalia é um privilégio, primeiro porque sentimos o consagrar do nosso trabalho e sentimos que somos relevantes na área, em segundo lugar, pela importância que tem para os finalistas pois trata-

se um momento muito importante para muitos alunos que terminam esta etapa das suas vidas. Em terceiro lugar e talvez o mais importante, pelo dever quase que mandatário de os motivar e inspirar para que num futuro próximo, consigam transpor e colocar em prática os seus projetos.

O ensino profissional em Portugal deveria ser mais apoiado e dignificado, pois para muitos alunos, será o último contacto com o ensino, o último patamar de formação antes de iniciarem o percurso profissional. É um regime de ensino

privilegiado, pois consegue com a adaptação dos conceitos lecionados, proporcionar uma especialização para que os que infelizmente não têm recursos para poder continuar.

Aos professores e júris cabe o dever motivá-los para que num futuro possam brilhar enquanto profissionais da área. Comunicação e Marketing são áreas transversais a qualquer tipo de função que venham a desempenhar, nem que seja para usufruto pessoal, pois é importante saber ser relevante no mundo do trabalho.

A HISTÓRIA DO ESTÁGIO DA MARIA INÊS NA 10.DIGITAL, EMPRESA RECONHECIDA INTERNACIONALMENTE



“REVELOU-SE UMA ESTAGIÁRIA FENOMENAL.”

Ter recebido a Maria Inês para concretizar este estágio foi um desafio marcante para a 10.digital. Acompanhar uma estagiária remotamente e com o fluxo de trabalho cada vez maior, obrigaria que a estagiária conseguisse ser autónoma, organizada e exigente com ela mesma ao longo dos trabalhos desenvolvidos. E, felizmente, foi exatamente isso que aconteceu. A Maria Inês revelou-se uma estagiária fenomenal, com trabalhos desenvolvidos muito interessante ao longo deste estágio. O apoio constante da Sofia Sampaio, Coordenadora de Curso, contribuiu certamente para o sucesso desta experiência.

Esperamos ter contribuído positivamente para o crescimento profissional da Maria Inês.

// 10.digital

empresa de marketing e transformação digital

O PERCURSO DA EVA NA STATUS, VISTO PELO SEU PAI

“SAIR FORA DA CAIXA.”

O percurso da minha filha, Eva Camilo, na **status**, foi o caminhar de um processo criativo, onde ela demonstrou sempre um grande empenho, entusiasmo, dedicação e sentido de responsabilidade.

Mesmo naqueles momentos menos bons, ela soube sempre dar a volta, nunca perdendo o entusiasmo e, como é seu apanágio, teve a capacidade de “sair fora da caixa”.

Eu acho que o seu sonho se começou a concretizar, ela é uma lutadora.

Boa Sorte filhota!!

// NÉLSON SILVA CAMILO

pai de aluna da **status**

A VISÃO DE UM PERITO DA ANQEP SOBRE OS PROJETOS DA STATUS E A SUA QUALIDADE



“QUALIDADE A SÉRIO NA LOUSÃ.”

Tive a oportunidade de visitar há poucos dias a **status**. E fi-lo de um modo privilegiado, já que, no desempenho das funções de Perito da ANQEP, tive acesso ao que por vezes é menos visível e que, na maior parte das vezes, acaba por ser determinante para qualquer projeto, neste caso, de educação profissional.

Pelo meio de tantos dados verificados, tantos projetos visitados, tanta documentação consultada, chamou-me à atenção um projeto absolutamente diferente, mobilizador de alunos, famílias, professores, dirigentes e comunidade local em geral: a Revista Typo Trevim.

Como na altura me foi dito, esta revista é mais do que uma revista. E de facto assim me pareceu de imediato. A Typo Trevim foi a forma encontrada pela **status**, em colaboração muito próxima com o Jornal Trevim, para afirmar o que de melhor qualquer escola profissional de excelência deve promover: a multidisciplinaridade e a mobilização internas, com a motivação de todos; envolvendo e envolvendo-se com a massa crítica e parceira que só a comunidade próxima é capaz de emprestar ao que faz sentido.

As ideias em torno deste projeto para o fazer crescer são muitas e as possibilidades de serem cumpridas são imensas. Não tenho dúvidas. Até porque, nas pessoas da Patrícia Duarte e do Hélder Bruno Martins, temos os rostos de lideranças determinadas em fazer acontecer coisas sérias a sério.

Parabéns e bem-haja pela oportunidade que me deram de conhecer qualidade a sério nas terras da Lousã.

// JORGE DE ALMEIDA CASTRO

perito ANQEP
diretor da AEVA

Typo Trevim #3

DIREÇÃO: Patrícia Duarte // DIREÇÃO GRÁFICA E CRIATIVA: Hugo Martins // COORDENAÇÃO EDITORIAL: Rita Matias, turmas TCMRPP // COORDENAÇÃO DE LAYOUT E IMAGEM: Jessica Costa, Cláudio Almeida, turma TCMRPP 19/21 // LOGÓTIPO: Hugo Martins/Bárbara Fontoura (TM 18/21) // © 2020 - todos os direitos reservados.

www.status.edu.pt

status Candidaturas Abertas

4 Typo TREVIM

Cofinanciado por:



um projeto

