



status

ESCOLA PROFISSIONAL LOUSÃ

RELATÓRIO

PLANO ANUAL DE ATIVIDADES 2019/2020

Status - Escola Profissional Lousã



EmeQuatro - Educação e Serviços, Lda.

STATUS - Escola Profissional Lousã - Rua Dr. Henrique Figueiredo, 3200-235 LOUSÃ

Tel. 239991649 <https://status.edu.pt/> direcao@status.edu.pt

Contribuinte nº 503765457



Relatório de Atividades 2019/2020

O Plano Anual de Atividades (PAA) é um documento estruturante das atividades formativas, na medida em que contempla todas as atividades de complemento e enriquecimento da formação em sala de aula, que são oferecidas aos alunos ao longo do ano letivo.

Em linha com o Quadro EQAVET, o Plano Anual de Atividades da Status – E.P.L., visa uma abordagem sistémica que inclui e correlaciona os diferentes níveis e os diferentes stakeholders. Esta abordagem reveste-se, assim, de uma importância estratégica numa perspetiva de melhoria contínua dos processos formativos e dos resultados dos cursos profissionais, tendo em conta a Missão e Visão da Escola no contexto regional, mas também no espaço europeu. Constitui, por outro lado, um instrumento fulcral para a definição das políticas educativas da escola, configuradas no seu Projeto Educativo e prossegue, de forma sistemática, contínua e permanente, os seguintes objetivos estratégicos:

- Contribuir para a valorização do fator humano no contexto da Qualificação Profissional e Escolar, na promoção do sucesso educativo, no combate ao abandono escolar e no reforço da qualificação dos jovens e adultos para a empregabilidade.
- Aumentar o número de diplomados em modalidades de ensino e formação profissional visando responder às necessidades do mercado.

As metas e objetivos da Status - Escola Profissional Lousã, patentes no seu projeto educativo e, por consequência, no documento base e plano de ação EQAVET, alinharam-se com as políticas europeias, nacionais e regionais, nomeadamente cumprindo as metas estabelecidas nos avisos do POCH respeitante às candidaturas dos cursos profissionais.

Permite-se o desenvolvimento de competências formais através das várias atividades preparadas para e pelos alunos, para que a restante comunidade (escolar e não só) usufrua de um leque enriquecedor de experiências extra-aula que contribuam para o desenvolvimento integral de todos.

Partindo de uma lógica de projeto, projeto de vida e de trabalho de equipa, este PAA teve como principal objetivo formar jovens aptos a enfrentar um mercado de trabalho cada vez mais competitivo e em constante mutação.

Na adoção do trabalho de projeto, a escola respeita a heterogeneidade da turma e dos alunos, possibilitando que alunos, com diferentes capacidades, participem a níveis diferenciados e com objetivos diferentes.

O relatório fará um balanço das atividades realizadas, bem dos objetivos definidos no início do ano letivo.

Para a divulgação destas atividades, a STATUS – E.P.L. utilizou diferentes formas de divulgação, nomeadamente:

1. através do email institucional;
2. através das redes sociais – Facebook e Instagram;
3. através de apresentações na reunião de conselho pedagógico, para validar, e de conselho consultivo, para conhecimento;
4. através do site institucional no separador EQAVET;
5. através da revista TYPO

Em conclusão, foram realizadas diferentes dinâmicas/atividades ao longo do ano letivo que permitiram gerar mais competências, desenvolver a autonomia e responsabilidade dos alunos, levando a que o saber, o saber ser, o saber estar e o saber fazer tenham encontrado a complementaridade necessária.

Os alunos evidenciaram características empreendedoras, através do PROStart, programa de empreendedorismo que colocou à disposição todos os recursos, condições técnicas e parcerias necessárias ao desenvolvimento das suas ideias de negócio e futuramente do seu negócio na incubadora, nomeadamente visitas e conversas com empresários, dias dedicados ao apoio destas ideias em *Bootcamp*.

Algumas atividades previstas e planeadas para o segundo e terceiro período letivo ficaram suspensas, devido à situação de pandemia que estamos a vivenciar.

As atividades previstas e concretizadas ajudaram a criar uma nova consciência de si, do outro e do mundo que os rodeia, estabelecendo para a vida, um conjunto de experiências variadas que permitiram com certeza a criação de novas opções.

Integrada na disciplina Área de Integração a componente de Cidadania e Desenvolvimento, tem como fim último o exercício da cidadania ativa, de participação democrática, em contextos interculturais de partilha e colaboração e de confronto de ideias sobre matéria da atualidade.

A componente de Cidadania e Desenvolvimento, uma área de trabalho transversal, foi trabalhada com os contributos de todas as outras diferentes componentes de formação, disciplinas e módulos/UFCD, atendendo aos temas da estratégia de educação para a cidadania e através do desenvolvimento e concretização de projetos pelos alunos.

O balanço global do Plano Anual de atividades, apesar de todas as vicissitudes deste ano, foi considerado Bom.

Em anexo a este relatório seguirão as evidências de projetos criados e dinamizados pelos alunos, nomeadamente a Revista Typo e a Revista Typo Trevim.

RECEÇÃO A ALUNOS E ENCARREGADOS DE EDUCAÇÃO

13 de setembro de 2019

O ano letivo 19/20 começou com a receção aos novos alunos e Encarregados de Educação, numa manhã de boas-vindas, esclarecimentos e muita vontade de fazer com que seja um fantástico ano.



RECEÇÃO AO CALOIRO/INTEGRAÇÃO DOS NOVOS ALUNOS – 2019/2020

20 de setembro de 2019

A turma TD 17/20 organizou um conjunto de atividades desportivas de receção ao caloiro. Um dia de integração, interajuda, convívio e partilha de experiências.





ATIVIDADE SALVEM O CLIMA

27 de setembro de 2019

Sessão de sensibilização “Salvem o Clima”, com os objetivos de promover comportamentos e hábitos de respeito pelo ambiente; sensibilizar para a utilização consciente e responsável de diferentes recursos; melhorar o desempenho ambiental da escola; criar hábitos de participação e de cidadania; contribuir para o conhecimento, sensibilização e (in)formação em Educação Ambiental para a sustentabilidade;



MURAL DE SALA DE AULA

Setembro 2019

Realização de murais decorativos relacionados com os gostos pessoais dos alunos e com os cursos em que estão inseridos, recorrendo a materiais/técnicas diversas (pintura a lápis de cor, marcador, tinta acrílica, lápis de grafite, recorte, colagem, fotocópia...).





COLABORAÇÃO NA CURTA-METRAGEM

Setembro e Outubro de 2019

No dia 01 de outubro, decorreu o lançamento oficial da curta-metragem "Rumo à Aldeia Grande", no Auditório da Biblioteca Municipal da Lousã.

O Grupo de Teatro Sim Senhor!, formado pelos seniores da Santa Casa da Misericórdia da Lousã, juntou-se a um grupo de alunos de Multimédia da Status - Escola Profissional Lousã, com o objetivo de produzir uma curta-metragem que invoca outros tempos, em que os sonhos de alguns habitantes do interior passavam por vingar noutras paragens do país, nomeadamente a capital.

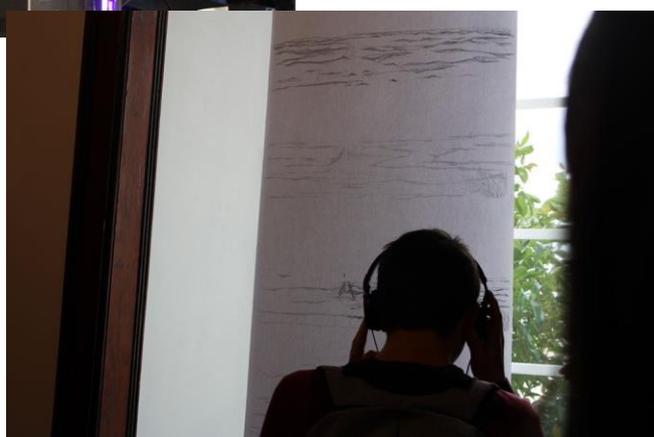


VISITA AO ATELIER ELISEU

18 e 25 de outubro de 2019

Os alunos tiveram a oportunidade de experienciar instalações interativas que estimulavam experiências multissensoriais.

Houve também oportunidade de ter contacto com arte mais tradicional fazendo o contraste com as obras mais contemporâneas e mais tecnológicas.



WORKSHOP CV - DO QUE SOMOS FEITOS? ESPAÇO J

24 de outubro de 2019

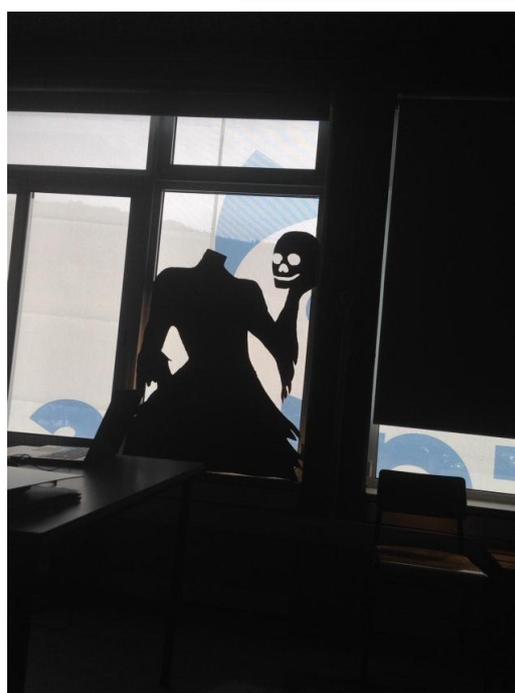
Atividade direcionada a estudantes que se encontrem no último ano do ensino secundário na vertente regular como profissional. Esta iniciativa pretende despertar os jovens para um autodiagnóstico das suas características sociais como das competências que podem ser reveladas numa próxima fase da vida dos mesmos. A ação passa por um momento reflexivo sobre o Curriculum Vitae, como uma ferramenta de reflexão pessoal, alicerçado numa forte componente prática na qual os jovens são desafiados a criar o seu “CV” e apresentar-se num Pitch com desafios a alcançar.



DECORAÇÃO DE HALLOWEEN

28 de outubro de 2019

Com os objetivos de Promover o espírito/trabalho de equipa; recolher e selecionar material reciclável e reutilizável; estimular o sentido de criatividade; transformar um jogo digital numa referência de trabalho manual, foi construído um Frankenstein em estilo Minecraft para comemoração do Halloween. Foram criadas silhuetas relacionadas com a temática, para criação de efeito visual de escola assombrada. Promoveu-se a reutilização de embalagens de cartão para o projeto, dado que foi uma atividade enquadrada no plano de atividades Eco escolas.



VISITA AO LISBOA GAMES WEEK

22 de novembro de 2019

A visita teve lugar na Feira Internacional de Lisboa (FIL) a um evento internacional de nome “Lisboa Games Week”. A visita iniciou-se com a deslocação dos alunos até à FIL situada no Parque da Nações, deslocação esta que se iniciou às 7h de autocarro desde a Lousã até Coimbra – Centro e de seguida de comboio, desde Coimbra até Lisboa – Oriente com chegada pelas 10:50.

Iniciou-se a visita à exposição com a entrada no espaço e a consequente impacto visual que uma exposição desta oferece.

Durante o período da manhã os alunos andaram livremente pelos pavilhões, tiveram oportunidade de ver exposições presentes, experimentar jogos ou ver jogar e ainda oportunidade de ver novidades na área de novos desenvolvimentos, principalmente equipamentos de realidade virtual, ter contacto com expositores de equipamentos eletrónicos e robóticos aplicados ao ensino.



No período da tarde o professor participou num Seminário Internacional Práticas Relevantes De Gamificação No Ensino, onde foi debatido a importância da aplicação de conceitos e ambientes de jogos no ensino de diferentes matérias e disciplinas, a importância de chegar perto dos alunos através das suas “ferramentas”. Os alunos continuaram na sua descoberta pela feira, tendo participado em algumas atividades e

estado presentes no evento que decorria de jogo entre equipas com transmissão em ecrã gigante e comentários ao vivo.

O restante período foi feito com o grupo novamente reunido, com a visita ao espaço de aplicação da programação no ensino, nomeadamente com o estabelecimento de um primeiro contacto com a empresa SharkCoders, The Inventors e HappyCode, e ainda momentos de lazer onde professor e alunos jogaram nalguns equipamentos.

A visita terminou pelas 17:15, dando-se início à viagem de volta, novamente por comboio até Coimbra e ligação de autocarro entre Coimbra e Lousã com chegada pelas 20:20.

De salientar que durante toda a visita os alunos se comportaram de forma assertiva.

SESSÃO DE SENSIBILIZAÇÃO

COMPORTAMENTOS DE RISCO – O CONSUMO DE ÁLCOOL PELOS JOVENS

13 de novembro de 2019, 04 de dezembro de 2019 e 15 de janeiro de 2020

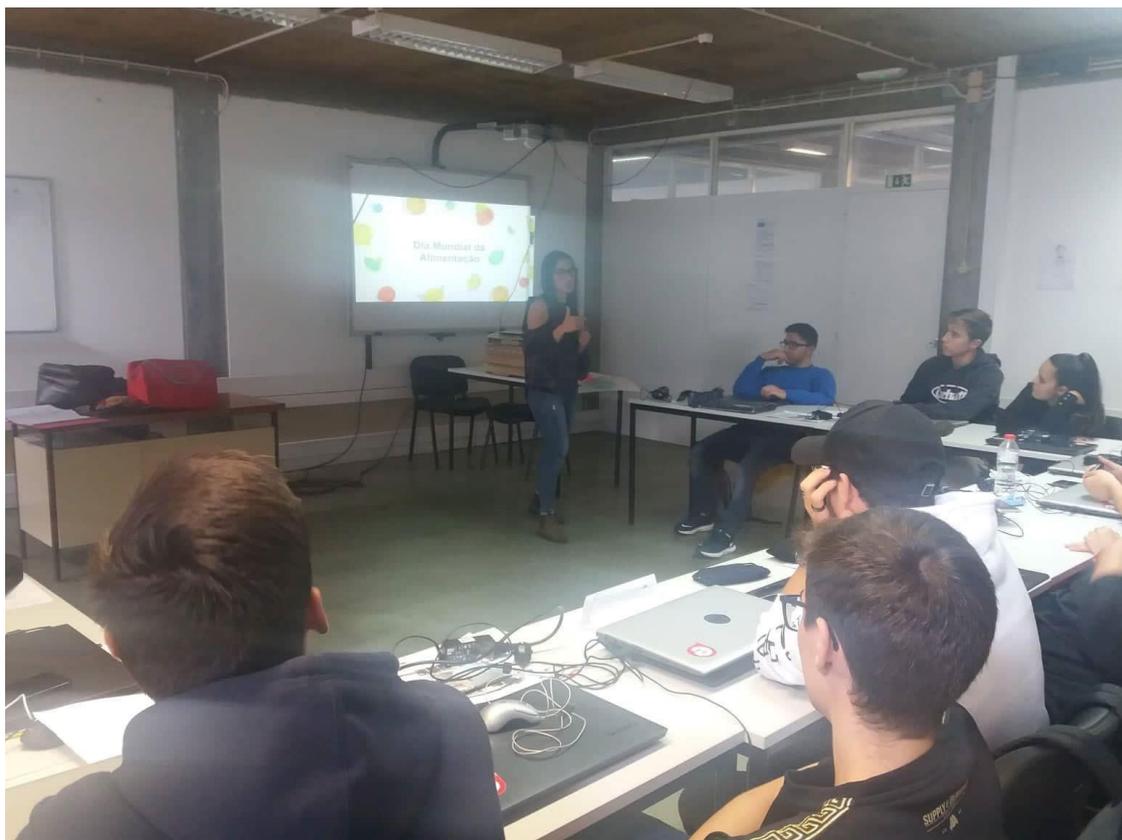
Com o objetivo de sensibilizar a comunidade escolar para o fenómeno do consumo excessivo de álcool pelos jovens, realizou-se uma sessão de sensibilização dinamizada pela Guarda Nacional Republicana da Lousã, no âmbito do Programa Escola Segura.



SESSÃO DE SENSIBILIZAÇÃO ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO

25 de novembro de 2019

Realizou-se na escola uma ação de sensibilização, dinamizada pela GERTAL, com o objetivo de sensibilizar a comunidade escolar para a importância de uma alimentação saudável e equilibrada, bem como da adoção de comportamentos que promovam a saúde e o bem-estar.



SESSÃO DE SENSIBILIZAÇÃO/EXPOSIÇÃO ALUSIVA AO TEMA "CANCRO, A HISTÓRIA QUE NOS UNE"

27 de novembro de 2019

No dia 27 de novembro, realizou-se a sessão de sensibilização/exposição alusiva ao tema "Cancro, a história que nos une", com a participação de todos os alunos.



PARTICIPAÇÃO NA XXX FEIRA DA CASTANHA E DO MEL

15 a 17 de novembro de 2019

A 30.ª edição da Feira do Mel e da Castanha da Lousã, que decorreu de 15 e 17 de novembro, apresentando um programa diversificado com atividades que aliam a tradição e a inovação.

Dois projetos que nasceram na Status vão estar presentes na Feira do Mel e da Castanha da Lousã:

- ✓ Do Simões
- ✓ ChocHoney

- **Do Simões** vai estar na Feira do Mel e da Castanha da Lousã.

Cupcakes e Bolachas para todos os gostos, numa pastelaria vintage com um toque contemporâneo.

- Com e sem Glúten
- Com e sem Ovos
- Com e sem Lactose
- Receita original



**VAMOS ESTAR PRESENTES
NA FEIRA DO MEL E DA CASTANHA DA LOUSÃ**

- **O ChocHoney** vai estar na Feira do Mel e da Castanha da Lousã

Deliciosos bombons feitos com chocolate preto com 70% de cacau e compotas artesanais. Prova os sabores:

- Mel DOP Serra da Lousã
- Abóbora
- Marmelo



**VAMOS ESTAR PRESENTES
NA FEIRA DO MEL E DA CASTANHA DA LOUSÃ**

SEMANA DA IGUALDADE E NÃO DISCRIMINAÇÃO

Novembro de 2019

Em novembro comemorou-se a Semana da Igualdade e Não Discriminação.

A Câmara Municipal da Lousã aliou-se a outros parceiros nesta iniciativa, nomeadamente à Status – Escola Profissional Lousã.

A autoria da imagem do cartaz oficial ficou a cargo da Status, com o trabalho do nosso aluno João Antunes de Comunicação e Marketing a ser o escolhido.

Esta semana, na qual a Status se associou com destaque, possui um vasto programa, tratando de um tema fulcral nos dias de hoje.



CAMPANHA DE NATAL – AÇÃO SOLIDÁRIA NATAL COM STATUS

Dezembro de 2020

Crianças e jovens desfavorecidos escreveram cartas ao Pai Natal com os seus desejos para o sapatinho.

A Status é o trenó que chegou até elas.

Como?

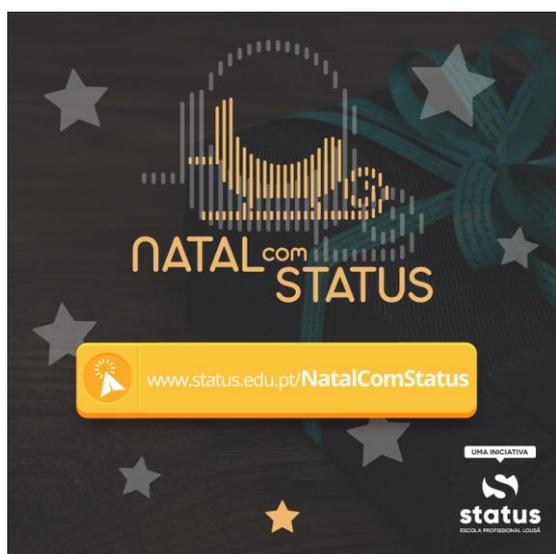
O Pai Natal serão vocês!

- 1 Acedam a <https://status.edu.pt/NatalComStatus>
- 2 Vejam as cartas e escolham a quem querem oferecer uma prenda
- 3 Entreguem na Status as prendas com o nome da criança

Nós tratamos de entregar as prendas.

Contamos com todos vocês para espalhar alegria por quem mais sonha!

Desejamos mesmo que se concretize um maravilhoso Natal, um Natal com Status!



PRO X - CONVERSAS COM CONTEÚDO – VIOLÊNCIA NO NAMORO

2 de dezembro de 2019

Sessão de sensibilização sobre a Violência no Namoro, com o objetivo de focar o fenómeno da Violência no Namoro, desconstruindo preconceitos e ideais que legitimam a violência nas relações de intimidade, assim como consciencializar a comunidade juvenil para os diversos comportamentos envolvidos, dando-lhes ferramentas para a sua recusa.

A conversa teve lugar no polivalente da escola, onde alunos, professores, funcionários e o painel de convidados puderam partilhar ideias sobre o tema abordado. Foram prestados depoimentos de várias entidades responsáveis e apresentados vários pontos de vista sobre este flagelo, desde o discurso de uma vítima à leitura de poemas de uma peça sobre tema. Foi incitada a reflexão e depois aberta a discussão, para esclarecimento de dúvidas por parte dos alunos.



VISITA AO CAO - ARCIL

3 de dezembro de 2019

Os alunos utilizaram várias ferramentas tecnológicas que permitem criar áudio e a sua manipulação. Perceberam que pessoas com mobilidade reduzida podem ter alternativas para produção musical. Contacto com produtos inovadores.



BOOTCAMP - ACTIVA O TEU FUTURO

Dezembro de 2019

Em colaboração com o Espaço J E7G (ACTIVAR) foi realizado nos dias 12, 13 e 14 de dezembro O BOOTCMAP – ACTIVA O TEU FUTURO.

O Espaço J é um projeto promovido e gerido pela associação ACTIVAR, financiado pelo Programa Escolhas.

O trabalho passa por motivar e capacitar os jovens através de ações e iniciativas de participação cívica e desenvolvimento pessoal.

O objetivo principal desta atividade foi precisamente o de capacitar jovens ao nível do seu potencial, estimulando a tomada de escolhas conscientes face aos seus futuros e orientações vocacionais.



CONCURSO “ÁRVORE DE NATAL RECICLADA”

12 de dezembro de 2019

Realização de árvores de Natal, recorrendo a materiais reciclados, de forma a turma participar no concurso “Árvore de Natal Reciclada”.



TEEN TALK "UM SALTO DE GIGANTE" COM ANDREIA DE SOUZA

9 de janeiro de 2020

Os alunos de Comunicação e Marketing estiveram participaram na Teen Talks - "Um Salto de Gigante", com Andreia de Souza. A oradora é Jornalista, trabalhando atualmente na Pesquisa de Conteúdos d'O Programa da Cristina – SIC.

Com os objetivos de possibilitar novas experiências no contacto com uma profissional da área da Comunicação e do Marketing, refletir sobre as novas atitudes e comportamentos, numa lógica empreendedora e inovadora, bem como perceber a importância equipa e o seu funcionamento na produção e realização num programa televisivo, realizou-se uma sessão onde a oradora apresentou o seu percurso profissional, no ponto de vista empreendedor e criativo, mantendo a perseverança como mote nesta evolução.

Foram abordados vários temas, muitos deles intimamente ligados à comunicação, ao marketing e ao trabalho em equipa, tópicos que encaixam como uma luva na mentalidade e área de formação da Status – Escola Profissional Lousã.



SESSÃO AC/DC - ALUNOS COMUNICAM/DEFINEM CONCEITOS

10 de janeiro de 2020

Teve lugar a 1ª edição da iniciativa AC/DC - Alunos Comunicam/Definem Conceitos.

Toda a comunidade Status - Alunos, Professores e restante Staff, assistiu a vários momentos produzidos e dinamizados pelas diferentes turmas/alunos.

Apresentaram-se projetos, discutiram-se ideias para a Escola, identificaram-se pontos a melhorar e aqueles que fazem a diferença pela positiva. Resumindo: comunicámos criativamente e em conjunto! Porque a nossa prioridade é e será sempre termos uma Escola onde os nossos alunos se revejam e encontrem as melhores condições para se superarem.



CORTA –MATO ESCOLAR

Janeiro de 2020

Os alunos participaram no Corta-Mato Distrital. A Status esteve na Figueira da Foz muito bem representada e com resultados animadores, inclusivamente com um dos nossos alunos - Diogo Carvalho do 1º ano de Desporto - a terminar no Top 20 da competição!



PROJETO CIDADANIA/ ECO ESCOLAS

“DA ECONOMIA CIRCULAR AO PAPEL DO CONSUMIDOR FINAL – TEMPOS DE AÇÃO”

Janeiro de 2020

A urgência da entrada no novo paradigma de uma economia sustentável requer a compreensão imediata da necessidade de adoção de novos comportamentos. Comportamentos que se impõem aos Estados, empresas e Cidadãos.

Os nossos alunos são Cidadãos, serão empresas ou serviços, conseqüentemente Comunidades ou Estados. A Status, enquanto escola e escola profissional, ou entidade formadora num sentido mais lato, não pode ignorar a sua responsabilidade no processo. Outro objetivo maior não se impõe às escolas para além do de formar cidadãos comprometidos socialmente com o novo paradigma.

Se outro motivo não tivéssemos, temos de seguir as diretrizes da EU e a Resolução do Conselho de Ministros n.º 190-A/2017, publicada em *Diário da República*, 1.ª série — N.º 236 — 11 de dezembro de 2017

Alguns projetos desenvolvidos:



PARLAMENTO DOS JOVENS – SESSÃO ESCOLAR

21 de janeiro de 2020

O Programa Parlamento dos Jovens, aprovado pela Resolução n.º 42/2006, de 2 de junho, é uma iniciativa da Assembleia da República, dirigida aos jovens dos 2.º e 3.º ciclos do ensino básico e do ensino secundário, de escolas do ensino público, particular e cooperativo do Continente, das Regiões Autónomas e dos círculos da Europa e de Fora da Europa.

O Programa pressupõe a realização de várias sessões, nomeadamente organização de debates nas escolas, eleição dos jovens deputados à Sessão Escolar, aprovação do projeto de Recomendação sobre o tema e eleição dos deputados da escola à Sessão Distrital/Regional.

Com o objetivo de votar as propostas que as várias listas apresentaram, bem como para a eleição de 2 deputados à Sessão Distrital/Regional do Parlamento dos Jovens, realizou a Sessão Escolar do Parlamento dos Jovens da Status – Escola Profissional Lousã.

As restantes sessões foram canceladas e reagendadas face à situação de pandemia.



VISITA À ETAR – LOUSÃ - EMPRESA ÁGUAS DO CENTRO DO LITORAL

31 de janeiro de 2020

Atividade de sensibilização e conhecimento acerca do tratamento do ciclo urbano da água.



SESSÃO DE SENSIBILIZAÇÃO SOBRE COMPOSTAGEM

5 de fevereiro de 2020

Foi dinamizada uma ação de formação para pessoal docente e não docente acerca da utilização de um Compostor. Foi ainda abordada a temática da separação correta dos resíduos.



DIA DA INTERNET SEGURA

11 de fevereiro 2020

Celebrou-se a 11 de fevereiro o Dia da Internet + Segura!

Os alunos não deixaram o dia em claro e criaram posters relativos ao dia.

Grafismo produzido pelo aluno Lucas Monteiro, do 2º ano de Multimédia:



SESSÃO PEDAGÓGICA - AULA ABERTA MARCA CONTROL

17 de fevereiro de 2020

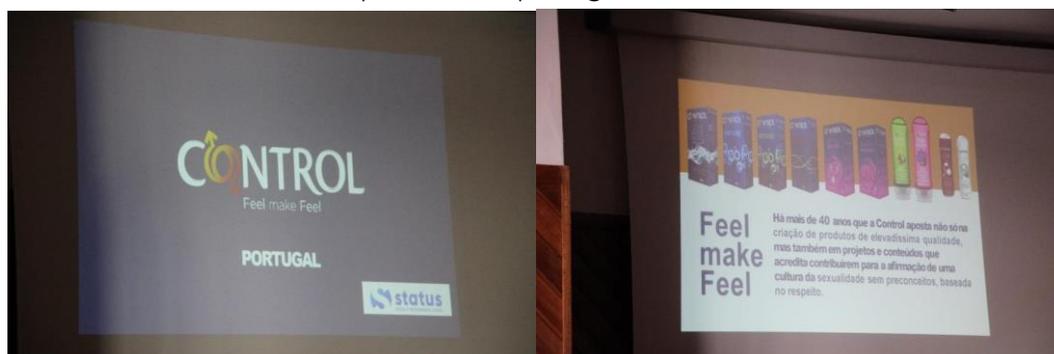
Com o objetivo de dar a conhecer a marca *Control*, uma marca de sucesso, caso de estudo de marketing, com uma comunicação irreverente, bastante apreciada pelos alunos, apresentada “na primeira pessoa”, isto é, pela Diretora de Marketing da própria marca.

A oradora fez uma excelente apresentação sobre a marca, com recurso a uma apresentação digital.

A Diretora de Marketing falou sobre a estratégia de marketing e comunicação da marca, com particular ênfase na estratégia de comunicação digital. Falou também sobre o seu percurso profissional e explicou como é o seu dia-a-dia a gerir a marca *Control*.

Os alunos estiveram atentos e com bom comportamento no geral, tendo participado com questões e intervenções positivas ao longo da aula.

No final da apresentação, os alunos Diogo Pereira e Inês Cardoso da turma TCMRPP 18/21 entrevistaram a Patrícia Coelho para uma reportagem na revista **TYPO**.



SESSÃO PEDAGÓGICA – RUGBY

18 de fevereiro de 2020

Realizou-se Estádio Municipal de Rugby José Redondo, uma sessão pedagógica com os alunos do curso Técnico de Desporto 2018/2021 e 2017/2020, com o objetivo de aprofundar conhecimentos relativos à modalidade, nomeadamente sobre a formação ordenada e alinhamento e sobre as ações táticas ofensivas e defensivas.

O Rugby Club da Lousã e o Prof. Rui Carvoeira, Treinador de Rugby e antigo Seleccionador Nacional Sub-18, receberam os nossos Pros de Desporto para uma aula teórico-prática.



SESSÃO PEDAGÓGICA - CASO REAL DA COOLETIVA – REVISTA ONLINE

Fevereiro de 2020

Decorreu no Auditório da Biblioteca Municipal a aula aberta com a Revista Online de Coimbra e Região Centro - a Coolectiva, dinamizada pela Joana Pires Araújo e Filipa Queiroz, respetivamente Diretora e Editora deste projeto que dá (muitas) cartas na Cultura, Lifestyle e Lazer.

Alunos de diferentes cursos estiveram presentes neste momento.



Participação no Worldskills Portugal - Campeonato Nacional de Profissões 2020 Fevereiro de 2020

A escola participou na categoria de "Desenho Gráfico" e durante uma semana um aluno esteve em Setúbal, empenhado na execução de diversas tarefas e objetivos. Juntamente com ele estiveram 400 participantes, num evento prestigiante e altamente enriquecedor. O aluno da Status, Bruno Pinto, do Curso Técnico de Multimédia 2017/2020, cujo Projeto de Vida é tornar-se profissional na área do design gráfico, afirmou "retive imensos ensinamentos que ser-me-ão, sem qualquer dúvida, muito úteis na minha futura carreira de designer gráfico e, por isso, só tenho a agradecer por me terem proporcionado esta experiência incrível!".



SESSÃO PEDAGÓGICA - Agência de Marketing Digital – 10.digital

09 de março de 2020

A Status-Escola Profissional Lousã recebeu a agência de transformação digital que tem somado vitórias atrás de vitórias em Portugal e no estrangeiro – a 10.digital.

Rui Alexandre deu a oportunidade aos nossos Pros de Comunicação e Marketing de alargarem conhecimentos na área do Marketing e Gestão de Redes Sociais, com a partilha de conhecimentos e análise de casos práticos reais.



VISITA À SECÇÃO DE JUDO DO MONTANHA CLUBE DA LOUSÃ

Março de 2020

Com o objetivo de conhecer a modalidade Judo e adquirir conhecimentos práticos das técnicas de judo, a turma de 1º ano de Desporto visitou a Seção de Judo do Montanha Clube da Lousã, no âmbito da temática Desportos Individuais.



DESPORTO ESCOLAR

Ao longo do ano letivo

Vários alunos, nomeadamente alunos do curso Técnico de Desporto, participaram no Desporto Escolar 2019/2020.

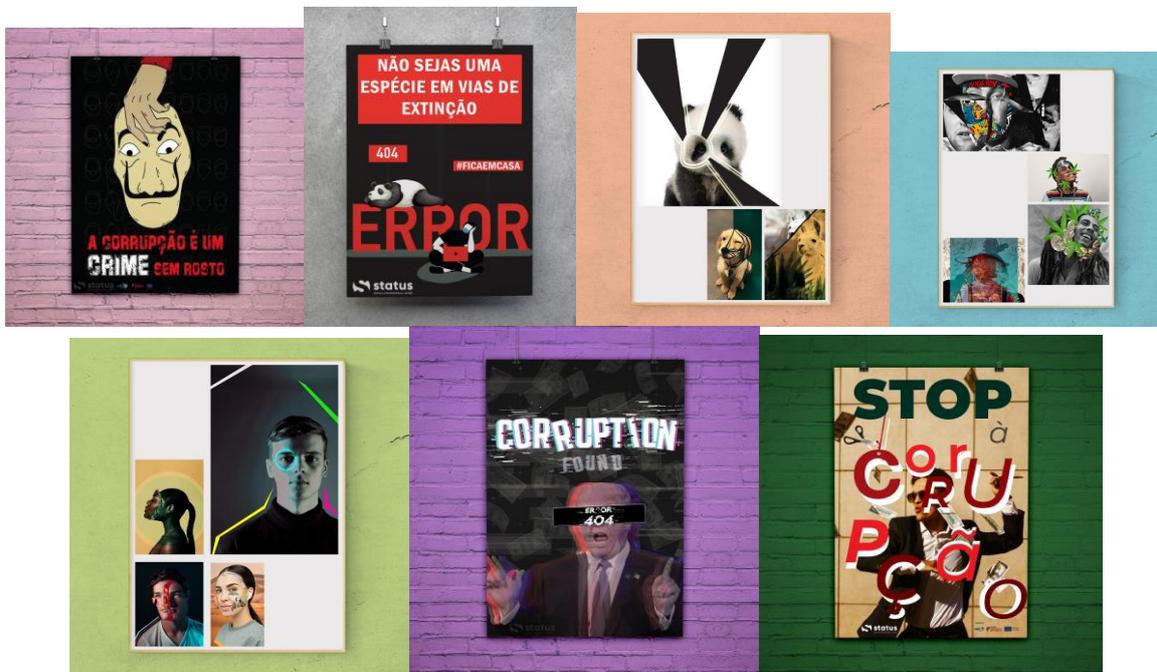
Uma das provas decorreu em Montemor-o-Velho. Foi a 2ª etapa de Multiatividades do Desporto Escolar e foi dedicada a Orientação, Escalada, Canoagem e muitos outros desafios.



AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO – CRIAÇÃO DE CARTAZES - MULTIMÉDIA

Ao longo do ano letivo

Os alunos dos Curso Técnico de Multimédia e Técnico de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade foram desafiados a criar cartazes alusivos a diversas temáticas, como a corrupção, o Bullying, Dia do Pai, Igualdade de Género, entre outros.



PROGRAMA ECO ESCOLA – O MAR COMEÇA AQUI

Ao longo do ano leivo

Enquanto Eco Escola, juntámo-nos ao projeto "O Mar Começa Aqui", sugerindo este protótipo para a pintura de sarjetas.



ESCOLA PROFISSIONAL DA LOUSÃ (LOUSÃ)

Trabalho/protótipo proposto pela escola para a pintura das suas sarjetas integrado no Projeto "O Mar Começa Aqui". Eco Escolas - Abae Fee Portugal

CAMPANHA FICA EM CASA

E@D – março de 2020

Abril de 2020

Os alunos do 1º ano do Curso Técnico de Multimédia, mostrando a consciência e preocupação com toda a situação que tem atingido o país, criaram cartazes de sensibilização.

Partilhamos igualmente as suas palavras:

"Tudo neste trabalho foi pensado com base na extinção dos animais. O fundo com nevoeiro simboliza o fim/extinção, o caminho de ferro foi o caminho reto para o fim, o aspeto escuro do nevoeiro foi pensado para transmitir algo triste e pesado na imagem.

Para finalizar os animais e a personagem humana estão postas no mesmo caminho (caminho férreo) para simbolizar que se nós humanos não lutarmos e não fizermos tudo para mudar esta pandemia, esta pode-nos levar ao mesmo caminho em que pusemos os animais, EM EXTINÇÃO.

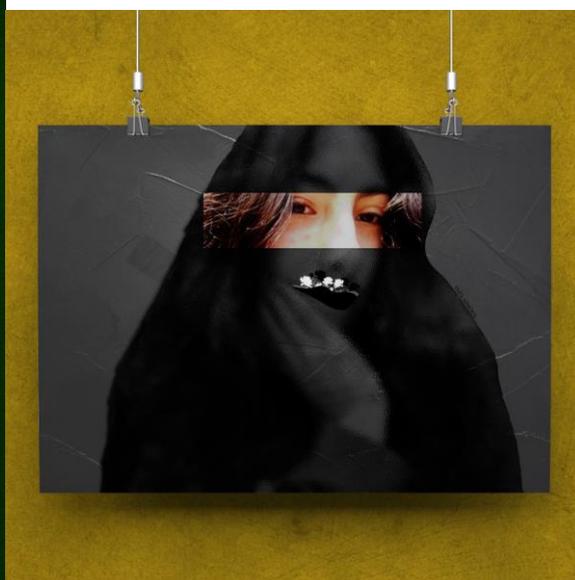
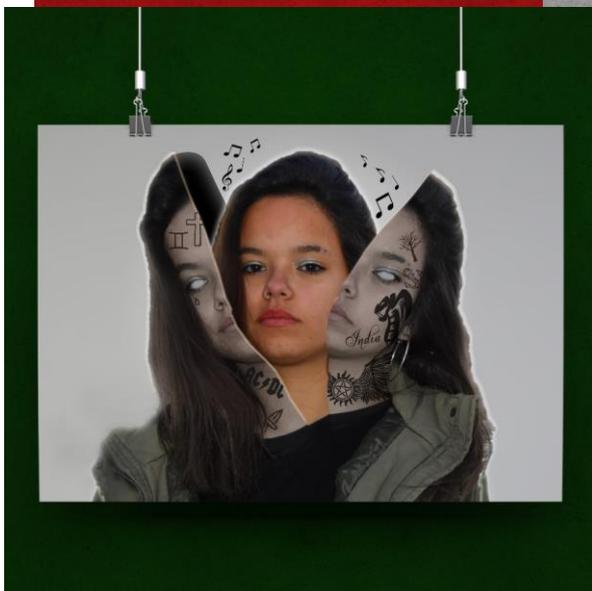
O slogan remete para a consciência das pessoas em decidir o que realmente devem fazer."
Aulas à distância a fazerem a diferença!



E@D – AUTORRETRATO

Abril de 2020

No âmbito das ações de sensibilização dinamizadas pelos alunos do curso Técnico de Multimédia, nomeadamente das atividades adaptadas para o E@D, foi solicitado que fizessem um autorretrato digital, pensando na sua personalidade e como os outros devem encará-la.



**ATIVIDADE INTER TURMAS & INTERDISCIPLINAR_ COMEMORAÇÃO 25 ABRIL
25 DE ABRIL - UMA DATA ETERNA PARA TODOS OS PORTUGUESES.**

Abril de 2020

Para comemorar o aniversário da Revolução do 25 de abril de 1974, os nossos alunos de Multimédia decidiram dar-lhe um cunho mais pessoal e contemporâneo, numa data atual em que a ânsia pela total liberdade é mais que muita.

Um fantástico trabalho que juntou as nossas turmas de Multimédia do 1º e 2º ano.

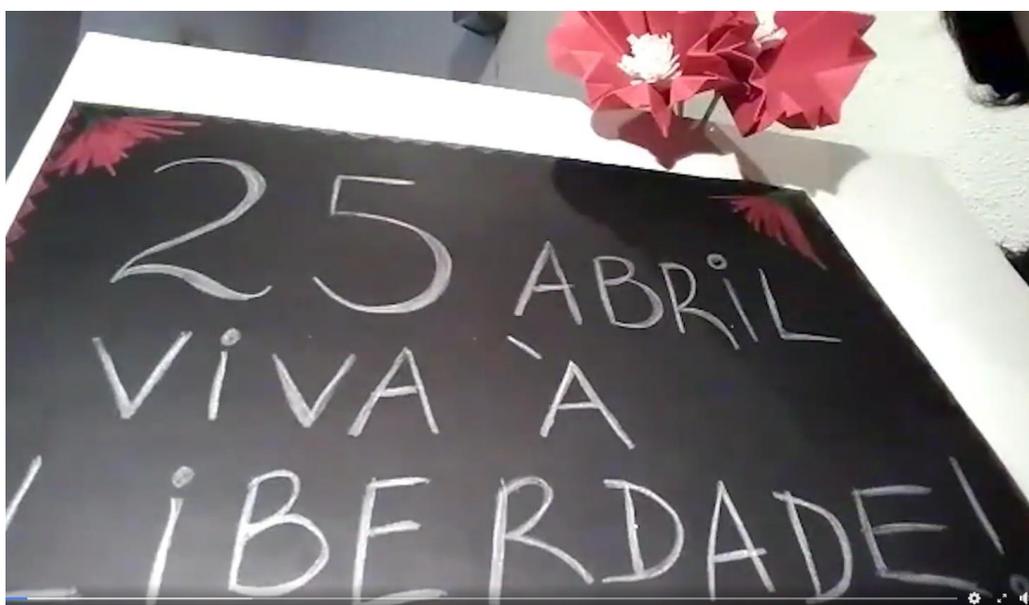
O mais incrível? Foi tudo feito à distância, de forma colaborativa e bem criativa!

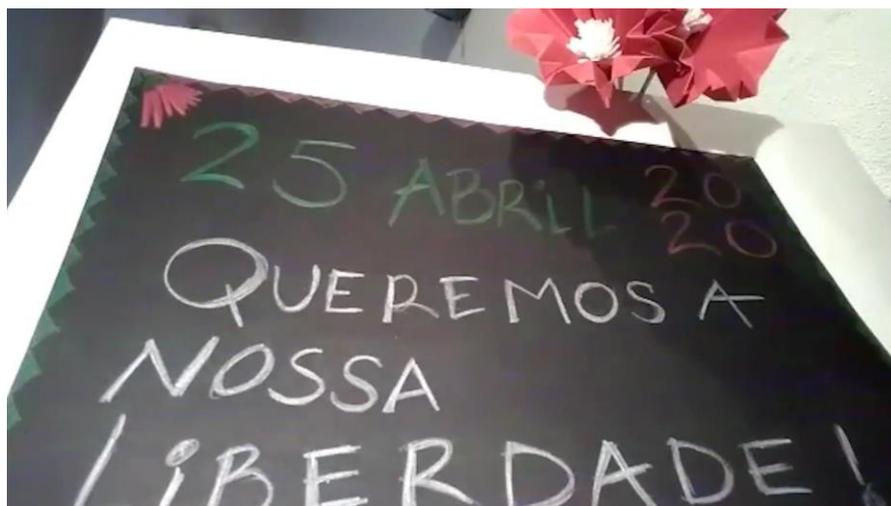
Contributos Vídeo: 1º e 2º ano de Multimédia

Edição Vídeo: Pedro Simões, 2º ano de Multimédia

Créditos: Henrique Ferreira, 2º ano de Multimédia

Edição Musical: Gonçalo Pereira, 2º ano de Multimédia





EM **1974** CONQUISTAMOS A NOSSA
LIBERDADE E AGORA VOLTAMOS A
ANSIAR POR ELA...

VIVA O **25 DE ABRIL**, VIVA A
LIBERDADE, VIVA A IGUALDADE!
TODOS JUNTOS PELO BEM COMUM



PARTICIPAÇÃO EM VIDEO:
TURMAS DE MULTIMÉDIA 18/21 E 19/22

EDIÇÃO:
PEDRO SIMÕES



CRÉDITOS:
HENRIQUE FERREIRA

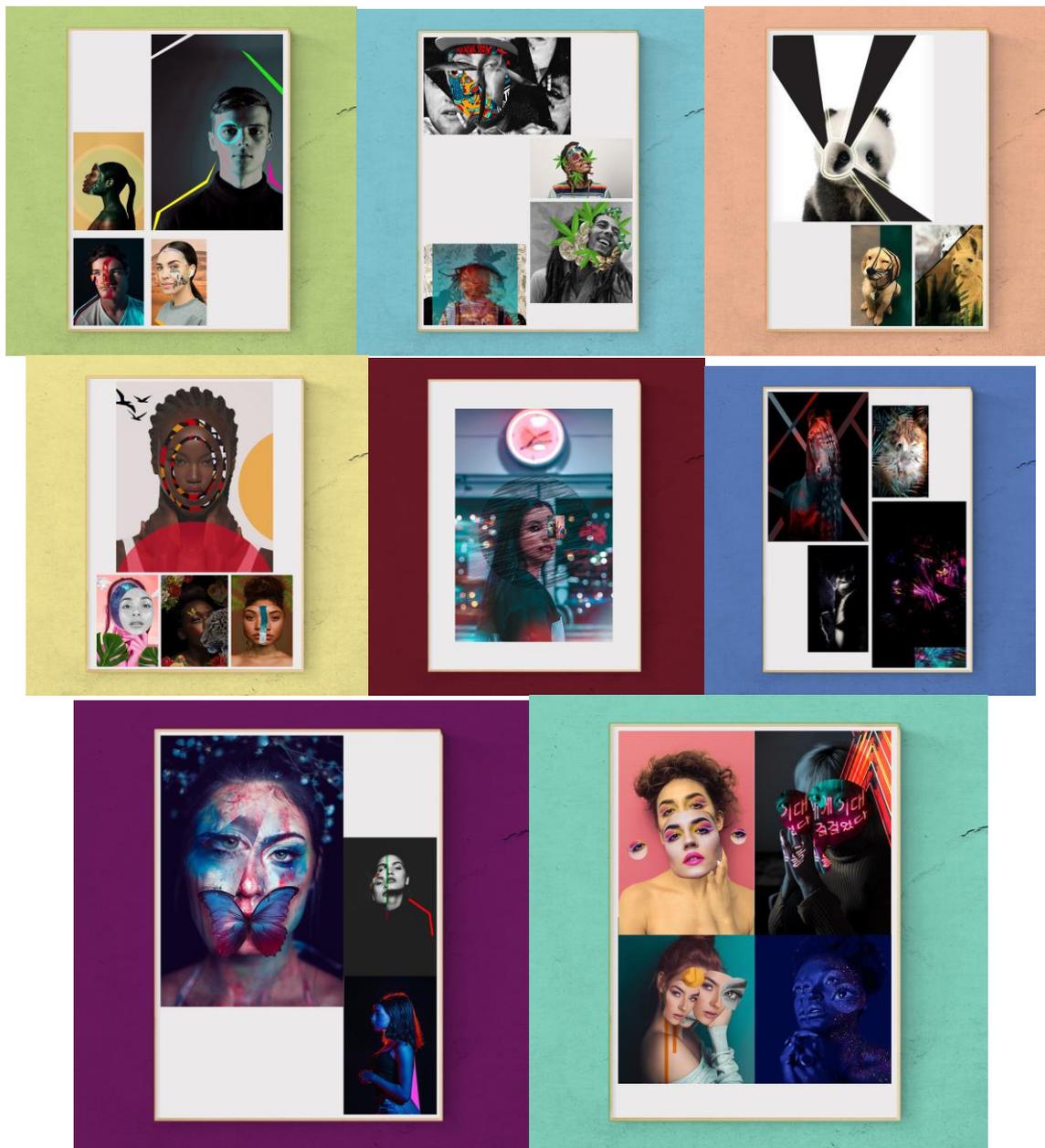
Video publicado nas redes sociais da escola

EXPOSIÇÃO ART SURGERY

Maio de 2020

A atividade/exposição Art Surgery foi reprogramada e feita em formato digital.

Atendendo à situação pandémica do país, os nossos alunos elaboraram os trabalhos que foram expostos, em formato digital, nas redes sociais da escola.



CONCURSO DE IDEIAS DE NEGÓCIO – SNEAKERS CAMP

PROStart - Programa de Empreendedorismo

Ao longo do ano letivo

Decorreu ao longo do ano letivo, e no âmbito do PROstart, a seleção de ideias de negócio, inerentes aos projetos de vida de cada aluno, por forma a fomentar o espírito empreendedor dos alunos, a permitir-lhes usar a criatividade e ainda a possibilitar-lhes pensar em projetos inovadores para mercados em contante mutação e também eles inovadores.

Tarefa partilhada pelos coordenadores de curso, pela Direção Pedagógica e por todos os professores da componente técnica das diferentes áreas de formação.

Muitos projetos foram apresentados e concretizados, como são exemplo os dois projetos presentes na XXX Feira da Castanha e do Mel da Lousã:



**VAMOS ESTAR PRESENTES
NA FEIRA DO MEL E DA CASTANHA DA LOUSÃ**



**VAMOS ESTAR PRESENTES
NA FEIRA DO MEL E DA CASTANHA DA LOUSÃ**

PROSTART - PROGRAMA DE EMPREENDEDORISMO
Projetos de Vida - Projetos de Aptidão profissional
Ao longo do ano letivo

Alguns exemplos:



COMUNICAÇÃO & MARKETING

DANIELA SANTOS

Dona Dama
Criação de Marca de Roupas Reinventada

status
ESCOLA PROFISSIONAL LOUSÃ

Candidaturas Abertas



COMUNICAÇÃO & MARKETING

EVA CAMILO

Project 404
Criação de Agência de Comunicação

status
ESCOLA PROFISSIONAL LOUSÃ

Candidaturas Abertas



DESPORTO

DIOGO GRAÇA

Parque Aventura
Criação de um Parque Aventura

status
ESCOLA PROFISSIONAL LOUSÃ

Candidaturas Abertas



DESPORTO

GONÇALO BANDEIRA

LouzanExperience
Criação de Empresa de Turismo de Natureza e Aventura ligado ao BTT

status
ESCOLA PROFISSIONAL LOUSÃ

Candidaturas Abertas

MULTIMÉDIA



IVO SEBASTIÃO

Ivo CX Productions
Criação de
Empresa de Produção Audiovisual

ESTE PROJETO ENVIADO POR

status
ESCOLA PROFISSIONAL LOUSÃ
Candidaturas Abertas

COMUNICAÇÃO & MARKETING



ÉRICA SOARES

Rádio Typo
Criação de
Rádio Online

ESTE PROJETO ENVIADO POR

status
ESCOLA PROFISSIONAL LOUSÃ
Candidaturas Abertas

COMUNICAÇÃO & MARKETING



RITA FÁRIA

Magicamente
Criação de
Empresa de Organização de Eventos

ESTE PROJETO ENVIADO POR

status
ESCOLA PROFISSIONAL LOUSÃ
Candidaturas Abertas

COMUNICAÇÃO & MARKETING



MARIA INÊS

Manualmente
Criação de
Agência de Artes Gráficas
e Experiências Criativas

ESTE PROJETO ENVIADO POR

status
ESCOLA PROFISSIONAL LOUSÃ
Candidaturas Abertas

MULTIMÉDIA



BRUNO PINTO

Empowered Books
Identidade Visual de
Projeto de Desenvolvimento da Leitura

ESTE PROJETO BASTOU AQUI


status
ESCOLA PROFISSIONAL LOUSÃ

Candidaturas Abertas

DESPORTO



GONÇALO BANDEIRA

LouzanExperience
Criação de
Empresa de Turismo de Natureza e
Aventura ligado ao BTT

ESTE PROJETO BASTOU AQUI


status
ESCOLA PROFISSIONAL LOUSÃ

Candidaturas Abertas

MULTIMÉDIA



RICARDO VIDAL

Com.Com Hardware
Tour Virtual de
Tecnologia e Hardware

ESTE PROJETO BASTOU AQUI


status
ESCOLA PROFISSIONAL LOUSÃ

Candidaturas Abertas



JURADO DE PAP DA STATUS

JACINTO ALMEIDA

DIRETOR DE MARKETING E COMUNICAÇÃO
DA WHITE & GREEN NATURAL



“O ENSINO PROFISSIONAL
É PRIVILEGIADO,
POIS PROPORCIONA
UMA ESPECIALIZAÇÃO”



Candidaturas Abertas



JURADA DE PAP DA STATUS

ANA FILIPA FREITAS

DIRETORA DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM
DA COIMBRA BUSINESS SCHOOL | ISCAC



“ENCONTREI PROJETOS AO
NÍVEL DE UMA
LICENCIATURA
E UM OU OUTRO AO
NÍVEL DE
MESTRADO”



Candidaturas Abertas

VISITAS DE ESTUDO EM CONTEXTO DE FORMAÇÃO

Disciplina	Formador/ Docente	Instituição/local	Objetivos	Data Prevista	Meio de Transporte	Cursos /turmas envolvidos	Avaliação
TM / PPM	Isabel Ferreira Jessica Costa	Atelier Eliseu	<ul style="list-style-type: none"> - Possibilitar novas experiências e interações com tecnologias ligadas à arte/instalações artísticas - Refletir sobre as novas atitudes e comportamentos, numa lógica empreendedora e inovadora. - Aquisição de conhecimentos acerca de cultura geral e expressão artística mais tradicional. 	18 de outubro 25 de Outubro	A Pé	TM 18/21 TM 19/22	Observação direta Participação e interação dos alunos Elaboração do Relatório da Atividade
PDM/ (Programação para Dispositivos Móveis)/ MAT/ING/EF	Rui Duarte	Lisbon Games Week FIL	<ul style="list-style-type: none"> - Possibilitar aos alunos a presença num evento internacional onde será possível estar em contacto direto com novas tecnologias, empresas, desenvolvedores de software; - Participar em workshops e conferências, neste caso direcionado ao mundo dos jogos que se encontra em grande expansão e desenvolvimento; - Refletir sobre as novas atitudes e comportamentos, numa lógica empreendedora e inovadora. 	22 de novembro	Autocarro/ comboio	PI 19/22	Observação direta Participação e interação dos alunos Elaboração do Relatório da Atividade

DCA / CGA	Jessica Costa	CAO - ARCIL	<ul style="list-style-type: none"> - Possibilitar novas experiências e interações com tecnologias ligadas ao áudio e à sua manipulação. - Refletir sobre as novas atitudes e comportamentos, numa lógica empreendedora e inovadora. 	3 de dezembro 2019	A Pé	TM 19/22 TCMRPP 19/22	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>
DCA / PPM	Jessica Costa / CIMRC- ClimAgir	ETAR	<ul style="list-style-type: none"> - Promover comportamentos e hábitos de respeito pelo ambiente; - Sensibilizar para a utilização consciente e responsável de diferentes recursos; - criar hábitos de participação e de cidadania; - Aumentar o conhecimento (divulgação, sensibilização e (in)formação em Educação Ambiental para a sustentabilidade; 	31 janeiro 2020	Autocarro	TM 19/22 TM 18/21	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>
MKT	Sofia Sampaio	Licor Beirão	<ul style="list-style-type: none"> - Dar aos alunos a oportunidade de conhecerem uma marca portuguesa “nascida e criada” na Lousã, com um marketing inovador. - Através de visita guiada, apresentar o funcionamento da empresa, áreas de negócio, estrutura da empresa e em particular organização do departamento de marketing, processo de fabrico. 	Fevereiro 2020	A pé	TCMRPP 19/22 TCMRPP 18/21	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>
MKT	Sofia Sampaio	Tipografia Lousanense	<ul style="list-style-type: none"> - Dar aos alunos a oportunidade de conhecerem uma gráfica com mais de 100 anos de história - Através de visita guiada, explicar diferenças entre impressão offset e impressão digital, quais os serviços de pré-impressão e acabamentos existentes, etc. 	Fevereiro 2020	A pé	TCMRPP 19/22 TCMRPP 18/21	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do</p>

							Relatório da Atividade
EF	Daniela Simões	Secção de Judo do Montanha Clube da Lousã	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer a modalidade de judo - Adquirir conhecimentos práticos da técnica do judo - Alargar o leque de desportos individuais 	04 de março 2020	A pé	TD 19/22	Observação direta Participação e interação dos alunos Elaboração do Relatório da Atividade

SESSÕES PEDAGÓGICAS

Descrição	Disciplina	Metodologia	Objetivos	Avaliação	Orientador/ Responsável	Data/ Duração
Sessão de sensibilização sobre comportamentos de risco – consumo de álcool pelos jovens	Interdisciplinar	Palestra/Sessão de sensibilização;	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar a comunidade escolar para o fenómeno do consumo excessivo de álcool pelos jovens; - Manifestar espírito de tolerância e capacidade de diálogo crítico; - Criar iniciativa e autonomia na utilização de saberes; 	Observação direta Participação e interação dos alunos Elaboração do Relatório da Atividade	GNR (Programa Escola Segura) CM Lousã	13 de novembro/ 04 de dezembro/ 15 de janeiro
Sessão pedagógica Workshop de CV's "Do que somos feitos?"	AI (Cidadania e Desenvolvimento)	Formação em sala de aula; Dinâmica de grupo;	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver capacidades de (auto) análise; - Identificar e definir objetivos pessoais e profissionais, sustentados por uma exploração vocacional das saídas profissionais; - Aplicar estratégias criativas na resolução de problemas e desafios pessoais e interpessoais; 	Observação direta Participação e interação dos alunos (turmas 17/20) Elaboração do Relatório da Atividade	Alexandra Vieira/Espaço J	23/24/30 de outubro

Sessão de sensibilização sobre alimentação e nutrição	Interdisciplinar	Palestra/Sessão de sensibilização;	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar a comunidade escolar para a importância de uma alimentação saudável; - Manifestar espírito de tolerância e capacidade de diálogo crítico; - Criar iniciativa e autonomia na utilização de saberes; - Adotar comportamentos que promovem a saúde e o bem-estar, designadamente nos hábitos quotidianos. na 	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>	Gertal	25 de novembro/ 1 horta
Sessão pedagógica Rugby	Desportos Coletivos 18/21 17/20	Palestra	<ul style="list-style-type: none"> - adquirir/aprofundar conhecimentos relativos à modalidade de rugby, nomeadamente, sobre a formação ordenada e alinhamento e sobre as ações táticas ofensivas e defensivas 	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>	Coordenadora do Curso Técnico de Desporto	18 de fevereiro 17 de março
Sessão pedagógica Caso real da Colectiva – Revista online de cultura, lifestyle e lazer de Coimbra e da Região Centro: agenda cultural, comes e bebes, passeios, saúde e bem-estar, miúdos e muito mais na cidade.	Psicologia e Sociologia Marketing	Palestra com Joana Araújo da Colectiva	<ul style="list-style-type: none"> - Contextualizar o empreendedorismo, dando um exemplo do que é ser empreendedor; - Perceber o processo que envolve a criação e o desenvolvimento de uma marca; - Conhecer o interior de uma revista digital: como se procuram e trabalham conteúdos, como se gere a revista. patrocínio. 	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>	Professora de Psicologia e Sociologia Coordenadora do Curso de TCMRPP	3 de fevereiro
Sessão pedagógica Marca ‘Control’	Marketing e Psicologia Sociologia	Conferência	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer a marca Control, uma marca de sucesso, caso de estudo de marketing, com uma comunicação irreverente, bastante apreciada pelos alunos, a ser apresentada “na primeira pessoa”, 	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>	Coordenadora do Curso de TCMRPP Professora de Psicologia e Sociologia	17 de fevereiro

			isto é, pela Diretora de Marketing da própria marca	Atividade		
Sessão de sensibilização sobre Violência doméstica e no namoro	Interdisciplinar	Palestra/Sessão de sensibilização;	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar a comunidade escolar para o fenómeno da violência doméstica e no namoro; - Manifestar espírito de tolerância e capacidade de diálogo crítico; - Criar iniciativa e autonomia na utilização de saberes; 	Observação direta Participação e interação dos alunos Elaboração do Relatório da Atividade	GNR (Programa Escola Segura) CM Lousã	12 de fevereiro/ 19 de fevereiro
Sessão pedagógica Agência de Marketing Digital - 10.digital	Marketing Psicologia e Sociologia	Conferência	- dar a conhecer aos alunos - de uma forma mais "marcante", com uma apresentação feita por um Criativo da 10.digital - uma agência do distrito que se tem demarcado pela seu estilo de comunicação diferente e irreverente – agência responsável pela comunicação digital da marca Licor Beirão.	Observação direta Participação e interação dos alunos Elaboração do Relatório da Atividade	Coordenadora do Curso de TCMRPP Professora de Psicologia e Sociologia	09 de março

ATIVIDADES DE ÂMBITO GERAL

Descrição	Atividade	Objetivos	Orientador/Responsável	Calendarização	Local	Observações	Avaliação
Atividade -Team Building	Recepção ao caloiro Status	Integração dos novos alunos; Socialização entre os alunos; Incentivar à cooperação e ao espírito de equipa através de jogos.	Coordenadora do curso TD e professor Pedro Vila Nova	20 de setembro de 2019	Escola/Vila da Lousã	Os alunos do curso TD 17/20 e 18/21 orientam e explicam os jogos aos novos colegas.	Observação direta Participação e interação dos alunos Elaboração do Relatório da Atividade
Prova Desportiva	ARCIL: 2.º Trail adaptado	- Colaborar na organização de atividades; - Adquirir competências ao nível da organização de um evento desportivo ao ar livre; - Incentivar comportamentos e atributos de vida saudável e bom relacionamento interpares; - Promover a capacidade de superação e resolução de problemas do momento; - Desenvolvimento da capacidade de dinamização de atividades pré-estabelecidas; - Fomentar a aprendizagem e o desenvolvimento de atividades físicas	Coordenadora do curso TD ARCIL	13 de novembro		Colaboração dos alunos da turma TD 18/21	Observação direta Participação e interação dos alunos Elaboração do Relatório da Atividade

		adaptadas					
Evento	XXX Feira do Mel e da Castanha	<p>-Desenvolver competências de tomada de decisão, planeamento e superação de obstáculos, desafios e riscos;</p> <p>- Treinar competências de identificação, implementação e estabelecimento de metas e estratégias de venda de produtos;</p> <p>- Proporcionar a aquisição de conhecimentos sobre os conteúdos programáticos, em contexto real;</p>	<p>Coordenadora do curso TCMRPP</p> <p>Coordenadora do curso TM</p> <p>CM Lousã</p>	15 a 17 de novembro	Parque Municipal de Exposições	<p>Apresentação dos Projetos/Marcas</p> <p>- ChocHoney TCMRPP 17/20</p> <p>- Do Simões TCMRPP 18/21</p>	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>

Exposição	"Cancro a história que nos une"	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar para os problemas das doenças oncológicas; - Respeitar-se a si mesmo e aos outros; - Saber agir eticamente, consciente da obrigação de responder pelas próprias ações, ponderar as ações próprias e alheias em função do bem comum; - Demonstrar respeito pela diversidade humana e cultural e agir de acordo com os princípios dos direitos humanos; - Ser interventivo, tomando a iniciativa; - Desenvolver o pensamento reflexivo, crítico e criativo; - Manifestar a autonomia pessoal centrada nos direitos humanos, na democracia, na cidadania, na equidade, no respeito mútuo, na livre escolha e no bem comum; 		27 de novembro	Escola		<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>
-----------	---------------------------------	--	--	----------------	--------	--	---

Projeto interdisciplinar	Salvem o Clima (atividade Eco Escolas)	<ul style="list-style-type: none"> - Promover comportamentos e hábitos de respeito pelo ambiente; - Reduzir, reutilizar e reciclar material diverso; - Sensibilizar para a utilização consciente e responsável de diferentes recursos; - melhorar o desempenho ambiental da escola; - criar hábitos de participação e de cidadania; - Aumentar o conhecimento (divulgação, sensibilização e (in)formação em Educação Ambiental para a sustentabilidade; 	Coordenadoras Eco escolas	27 de Setembro 2019	Status Escola Lousã	- Participação direta e/ou indireta de todas as turmas.	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>
Projeto interdisciplinar	Mural Salas de Aula	<ul style="list-style-type: none"> - Promover comportamentos e espírito de equipa; - Utilizar material diverso; - Sensibilizar para a utilização consciente e responsável de diferentes recursos; - Desenvolver a criatividade e noções de composição. - Domínios de técnicas mais tradicionais de produção de design. - Promover a interação de 	Jessica Costa Isabel Ferreira	Setembro 2019	Status Escola Lousã	- TM 19/22 TCMRPP 19/22	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>

		turma e conhecimento entre colegas e perceção dos gostos pessoais.					
Projeto interdisciplinar	Decoração de Halloween (atividade Eco Escolas DCA TM)	<ul style="list-style-type: none"> - Promover comportamentos e hábitos de respeito pelo ambiente; - Reduzir, reutilizar e reciclar material diverso; - Sensibilizar para a utilização consciente e responsável de diferentes recursos; - melhorar o desempenho ambiental da escola; - criar hábitos de participação e de cidadania; 	Coordenadora TM Isabel Ferreira	21 a 31 de Outubro	Status – escola profissional da Lousã	TM 19/22	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>

Projeto interdisciplinar	Concurso de Árvores de Natal (atividade eco escolas)	<ul style="list-style-type: none"> - Reduzir, reutilizar e reciclar material diverso; - criar hábitos de participação e de cidadania; - Aumentar o conhecimento (divulgação, sensibilização e (in)formação em Educação Ambiental para a sustentabilidade; - Trabalhar a produção gráfica e criatividade. 	Coordenadora de TM Isabel Ferreira	1 a 17 de dezembro 2019	Status – Escola Profissional da Lousã	Participação direta e/ou indireta de todas as turmas.	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>
Projeto Interdisciplinar	<p>Projeto Cidadania/ Eco-Escolas – “ Da Economia Circular ao Papel do Consumidor Final – Tempos de Ação”</p> <p>Criação de um Calendário do Advento</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular a necessidade da promoção de uma economia sustentável - Promover o desenvolvimento da obrigatoriedade de compromisso social - Desenvolver competências de comunicação - Promover a criatividade nos alunos - Promover a reflexão sobre as emoções e a necessidade humana de as comunicar - Sensibilizar para atitudes positivas no relacionamento interpessoal - Promover o desenvolvimento de projetos e circuitos de comunicação - Estimular a proatividade 	Professora Alexandra Vieira	1º período	Status- Escola Profissional Lousã	Dinamizado pela turma TD 18/21 Destinatários turmas 17/20	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>

		<p>nos alunos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover a integração e autoestima dos alunos 					
Projeto Interdisciplinar	<p>Projeto Cidadania/ Eco-Escolas – “ Da Economia Circular ao Papel do Consumidor Final – Tempos de Ação”</p> <p>Sugestão dos alunos: A ignorância do ser humano!</p> <p>Exposição</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular a necessidade da promoção de uma economia sustentável - Promover o desenvolvimento da obrigatoriedade de compromisso social - Desenvolver competências de técnicas de comunicação de guerrilha - Estimular a sensibilidade estética - Promover a criatividade nos alunos - Promover a reflexão sobre as emoções e a necessidade humana de as comunicar - Sensibilizar para atitudes positivas no relacionamento interpessoal - Promover o desenvolvimento de projetos e circuitos de comunicação - Estimular a proatividade nos alunos - Promover a integração e autoestima dos alunos 	<p>Professora Alexandra Vieira em colaboração com as formadores de DCA e SI</p>	2º período	Status-Escola Profissional Lousã	<p>Dinamizado pela turma TCMRPP 18/21</p> <p>Destinatários Comunidade escolar</p>	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>

Projeto interdisciplinar	Bullying / Cyberbullying (sessões e tarefas de sensibilização de criação de cartazes, inquéritos, tratamento de dados recolhidos)	<ul style="list-style-type: none"> - Respeitar-se a si mesmo e aos outros; - saber agir eticamente, consciente da obrigação de responder pelas próprias ações, ponderar as ações próprias e alheias em função do bem comum; - Demonstrar respeito pela diversidade humana e cultural e agir de acordo com os princípios dos direitos humanos; - Ser interventivo, tomando a iniciativa; - Desenvolver o pensamento reflexivo, crítico e criativo; - Manifestar a autonomia pessoal centrada nos direitos humanos, na democracia, na cidadania, na equidade, no respeito mútuo, na livre escolha e no bem comum; 	Coordenadora de TM Isabel Ferreira João Fragoso Filipe Santos Conceição Borges Alexandra Vieira	Novembro / Dezembro / Janeiro	Status – Escola Profissional da Lousã	TM 19/22	Observação direta Participação e interação dos alunos Elaboração do Relatório da Atividade
Evento	Bootcamp - Activa o teu Futuro	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitar jovens ao nível do seu potencial, estimulando a tomada de escolhas conscientes face aos seus futuros e orientações vocacionais; 	Espaço J E7G (ACTIVAR)	12/13/14 dezembro	Auditório Álvaro Viana de Lemos	TCMRPP 17/20	Observação direta Participação e interação dos alunos Elaboração do Relatório

		- Experienciar, em contexto cooperativo, no qual os jovens vão ser convidados a envolver-se num processo de reflexão e partilha.					da Atividade
Evento	Sessão AC/DC - Alunos Comunicam/Definem Conceitos	<ul style="list-style-type: none"> - Treinar as técnicas de apresentação “pitch”; - Fomentar a capacidade de diálogo crítico, por via da submissão de projetos a um júri externo; - Promover o trabalho de equipa, estruturado numa lógica de divisão de tarefas e responsabilidades; - Desenvolver a capacidade de intervenção e iniciativa; - Desenvolver o pensamento reflexivo, crítico e criativo; -- Manifestar espírito de tolerância e capacidade de diálogo crítico; - Criar iniciativa e autonomia na utilização de saberes; 	Coordenadores de curso Direção	10 janeiro	Status – Escola Profissional Lousã	Participação direta e/ou indireta de todas as turmas.	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>

Projeto interdisciplinar	Parlamento dos Jovens	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar o interesse dos jovens pela participação cívica e política; - Incentivar as capacidades de argumentação na defesa das ideias com respeito pelo valor da tolerância e da formação da vontade da maioria. 	<p>Comissão eleitoral escolar</p> <p>Professora Alexandra Vieira</p> <p>Professora Conceição Borges</p> <p>Gabinete de Psicologia e Orientação (Psicóloga Tírsa Vaz)</p>	<p>Sessão escolar – 21/01/2020</p> <p>Ao longo do ano letivo</p>	Status – Escola Profissional Lousã	Participação direta e/ou indireta de todas as turmas.	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>
Programa Eco Escolas	Sessão sobre Compostagem	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgar e sensibilizar para a separação dos resíduos; - Consciencializar a comunidade escolar para a preservação e limpeza dos espaços interiores e exteriores da Status; - Sensibilizar para a recolha seletiva dos resíduos. 	<p>Soraia Correia</p> <p>AREAC – Agência Regional de Energia e Ambiente do Centro</p> <p>Coordenação Eco escolas</p>	5 fevereiro	Status – Escola Profissional Lousã	Pessoal docente e não docente da Status-Escola Profissional Lousã	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>
Evento	Desfile e Concurso de Máscaras - Carnaval	<ul style="list-style-type: none"> - Promover comportamentos e hábitos de respeito mútuo; - Desenvolver o tema carnaval de forma interdisciplinar e inovadora; - Estimular a criatividade; - Sensibilizar para a utilização consciente e responsável de diferentes recursos; 	Turma TM 19/22	21 de fevereiro	Status – Escola Profissional Lousã	Participação direta e/ou indireta de todas as turmas.	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>

Projeto interdisciplinar	<p>Caminhada Pedagógica pela Serra da Lousã</p> <p>Percurso pedestre pela Serra da Lousã</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar um percurso pedestre guiado; - Conhecer as aldeias de xisto da Serra da Lousã; - Contactar com a natureza para práticas de Body Mind; - Incentivar comportamentos e atributos de vida saudável e bom relacionamento interpares; - Promover comportamentos e hábitos de respeito pelo ambiente; 	<p>Coordenadora do curso Técnico de Desporto</p> <p>Formadores/professores da componente técnica de TD</p>	10 de março	Serra da Lousã	Turmas do Curso Técnico de Desporto	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>
Projeto Interdisciplinar	<p>Sneakers Camp</p> <p>Concurso de Ideias de Negócio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Criar, investigar e desenvolver novas ideias ou produtos; - Fomentar o espírito empreendedor; - Usar a criatividade e ser aberto à inovação; - Pensar em projetos inovadores para mercados físicos e virtuais; - Compreender a linguagem dos públicos, detetando os seus objetivos e elaborando propostas de ação nessa base; - Desenvolver e aplicar técnicas de apresentação 	<p>Direção Pedagógica</p> <p>Coordenadores de Curso</p> <p>Professores da Componente Técnica</p>	Ao longo do ano letivo	Status – EPL	Participação direta e/ou indireta de todas as turmas.	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>

		<p>apoiada e “pitch”;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar uma atitude autónoma, orientada à resolução de problemas; - Aplicar a prática das técnicas discursivas assertiva e persuasiva; - Fomentar a capacidade de diálogo crítico, por via da submissão de projetos a um júri externo; - Promover o trabalho de equipa, estruturado numa lógica de divisão de tarefas e responsabilidades; 					
Programa Eco Escolas	O mar começa aqui – Eco XXI	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar uma campanha com impacto na comunidade para alertar sobre as questões relativas à incorreta deposição dos resíduos, poluição da água doce e água do mar. - Educar para a preservação dos ecossistemas e da biodiversidade. - Estimular através de atividades práticas o aumento da literacia da sustentabilidade. - Desenvolver competências nas áreas da expressão plástica. - Implementar estratégias de 	Coordenadoras Eco Escolas	Maio	Sargetas à volta da escola	Participação direta e/ou indireta de todas as turmas.	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>

		cooperação escolas - autarquias para a promoção da cidadania ambienta					
Exposição	Multipic	- Ser interventivo, tomando a iniciativa; - Desenvolver o pensamento reflexivo, crítico e criativo; - Desenvolver imagens que instiguem o lado mais artístico e criativo. - Domínios das técnicas e ferramentas propostas - Desenvolver instalações artísticas com capacidades multimédia	Jessica Costa / Isabel Ferreira	Maio	Status – Escola Profissional da Lousã	TM 19/22	Observação direta Participação e interação dos alunos Elaboração do Relatório da Atividade
Exposição	Art Surgery	- Ser interventivo, tomando a iniciativa; - Desenvolver o pensamento reflexivo, crítico e criativo; - Desenvolver imagens que instiguem o lado mais artístico e criativo. - Domínios das técnicas e ferramentas propostas	Jessica Costa	Maio	Status – Escola Profissional da Lousã	TCMRPP 19/22	Observação direta Participação e interação dos alunos Elaboração do Relatório da Atividade
Evento	Descida do Rio Mondego	- Aprofundar e pôr em prática os conhecimentos adquiridos no módulo de canoagem: enquadramento, acompanhamento de clientes no rio, prevenção e manobras de cordas; - Promover atividade física	Coordenadora do Curso Técnico de Desporto Formador Pedro Vila Nova	Maio	Rio Mondego	Turmas TD 19/22 e TD 18/21	Observação direta Participação e interação dos alunos Elaboração do Relatório da Atividade

		<p>na comunidade escolar;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adquirir competências ao nível da organização de um evento desportivo ao ar livre; - Incentivar comportamentos e atributos de vida saudável e bom relacionamento interpares; - Promover comportamentos e hábitos de respeito pelo ambiente; 					
Evento	Jogos da Freguesia	<ul style="list-style-type: none"> - Colaborar na organização de atividades desportivas tradicionais; - Promover atividade física na comunidade escolar; - Adquirir competências ao nível da organização de um evento desportivo ao ar livre; - Incentivar comportamentos e atributos de vida saudável e bom relacionamento interpares; - Promover a capacidade de superação e resolução de problemas do momento; - Desenvolver a capacidade de dinamizar atividades pré-estabelecidas.; - Proporcionar a aquisição de conhecimentos sobre os 	<p>Coordenadora do curso TD Junta de Freguesia de Lousã e Vilarinho</p>	01 de junho	<p>Campo de Rugby José Redondo, Estádio Dr. José Pinto de Aguiar</p>	Colaboração das turmas de TD	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>

		conteúdos programáticos, em contexto real.					
Programa Eco Escolas Associação Bandeira Azul da Europa	Eco Escolas	<ul style="list-style-type: none"> - Promover comportamentos e hábitos de respeito pelo ambiente; - Reduzir, reutilizar e reciclar material diverso; - Sensibilizar para a utilização consciente e responsável de diferentes recursos; - melhorar o desempenho ambiental da escola; - criar hábitos de participação e de cidadania; - Aumentar o conhecimento (divulgação, sensibilização e (in)formação em Educação Ambiental para a sustentabilidade; 	Coordenadoras Eco escolas	Ao longo do ano letivo	Escola Lousã	Participação direta e/ou indireta de todas as turmas.	Observação direta Participação e interação dos alunos Elaboração do Relatório da Atividade
Projeto Imagine.Create. Succeed Concurso Municipal e Intermunicipal de Ideias de Negócio	Sessão <u>Teen Talk</u> , - "Um Salto de Gigante", com Andreia de Souza - Jornalista - Pesquisa de Conteúdos do Programa da	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver produtos/marcas inovadoras; - Construir um plano de marketing; - estruturar um plano de comunicação; - proporcionar uma 	Coordenação e Direção Pedagógica CM Lousã Professores de TCMRPP (CGA/PSICOL/TIC)	9 de janeiro	Auditório da Biblioteca Municipal	Participação das turmas do curso TCMRPP	Observação direta Participação e interação dos alunos Elaboração do Relatório da Atividade

CIM RC	Cristina	<p>experiência em ambiente competitivo;</p> <p>treinar as técnicas de apresentação “pitch”;</p> <p>fomentar a capacidade de diálogo crítico, por via da submissão de projetos a um júri externo;</p> <p>promover o trabalho de equipa, estruturado numa lógica de divisão de tarefas e responsabilidades;</p> <p>fomentar uma atitude autónoma, orientada à resolução de problemas;</p> <p>aplicar a prática das técnicas discursivas assertiva e persuasiva;</p>					
Projeto Imagine.Create.Succeed Concurso Municipal e Intermunicipal de Ideias de Negócio CIM RC	Concurso de Ideias de Negócio <i>Imagine.Create.Succeed</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver produtos/marcas inovadoras; - Construir um plano de marketing; estruturar um plano de comunicação; proporcionar uma experiência em ambiente competitivo; - Treinar as técnicas de apresentação “pitch”; - Fomentar a capacidade de diálogo crítico, por via da submissão de projetos a 	<p>Direção Pedagógica</p> <p>CM Lousã</p> <p>Coordenação Pedagógica</p> <p>Professores</p>	2º e 3º período	Status – Escola Profissional Lousã	Participação direta e/ou indireta de todas as turmas.	<p>Observação direta</p> <p>Participação e interação dos alunos</p> <p>Elaboração do Relatório da Atividade</p>

		<p>um júri externo;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover o trabalho de equipa, estruturado numa lógica de divisão de tarefas e responsabilidades; - Fomentar uma atitude autónoma, orientada à resolução de problemas; <p>aplicar a prática das técnicas discursivas assertiva e persuasiva;</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

Legenda:

 - Atividades Concretizadas

 - Atividades Não Concretizadas – Motivo - necessidade de cancelamento/reprogramação devido à situação pandémica do país

PROJETOS / STATUS DO ALUNO

Tema	Breve Descrição	Orientador/Responsável
Técnicos de Multimédia 17/20		
Andreia Fernandes TM 17/20	A.0BLUE- O QUOTIDIANO DE UMA GINASTA O conceito deste projeto é ir acompanhando uma pessoa ginasta no seu dia-a-dia, tirando-lhe fotos e fazendo pequenos vídeos de tarefas básicas de rotina aplicando a ginástica acrobática e demonstrando o seu sentimento ao público.	Hugo Martins / Jessica Costa
Bruno Pinto TM 17/20	Desenvolver trabalhos para melhorar a imagem gráfica do ginásio Healthy Fitness para apresentação e captação de clientes, valorização do meu trabalho e claro boas oportunidades de emprego. Desenvolver um site do ginásio e gerir e criar conteúdos nas redes sociais, pois permite uma atualização constante. Desenvolver vídeos e imagens de promoção de serviços.	Hugo Martins / Jessica Costa
Francisco Ferreira TM 17/20	Hoje em dia, a falta de exercício físico é um problema presente tanto nos jovens como nos adultos. As pessoas optam por um estilo de vida sedentário, tal como podemos detetar até no meio escolar em que estamos inseridos. Neste contexto surge a necessidade de criação de conteúdo de incentivo para um estilo de vida mais ativo e saudável. Como caso de estudo para produção deste tipo de conteúdos surge o ginásio da Lousã, Move – wellness & fitness center , na qual se pretende criar evidências e conteúdos para o projeto de pap A divulgação do ginásio e de conteúdos do mesmo é importante para incentivar as pessoas a praticar exercício físico. É identificado falta de conteúdo audiovisual e promocional do ginásio. Este projeto vai incentivar e motivar as pessoas a praticar exercício físico, e facilitar a acessibilidade das pessoas a informações de treino.	Hugo Martins / Jessica Costa
Gonçalo Damas TM 17/20	Preparação para entrada nos comandos. Criação de material motivacional, registo de treinos de preparação para provas	Hugo Martins / Jessica Costa
Ivo Sebastião TM 17/20	24 Frames Produções Audiovisuais 24Frames vai se dedicar a todo o tipo de curtas, vídeos promocionais e cobertura de eventos. Funções - toda a produção e pós-produção da em presa (captação, edição...)	Hugo Martins / Jessica Costa

João Bacalhau TM 17/20	<p>24 Frames Produções Audiovisuais</p> <p>24Frames vai se dedicar a todo o tipo de curtas, vídeos promocionais e cobertura de eventos.</p> <p>Funções - produção de guiões, storyboard, planeamento de cenários e toda a pré-produção</p>	Hugo Martins / Jessica Costa
Luís Moreira TM 17/20	<p>O objetivo da criação de um portfólio é a divulgação do trabalho de um profissional e a criação de um meio de comunicação entre o próprio e potenciais clientes. Vai haver também a criação de um site e um canal de youtube com vários tipos de vídeos. Uma das componentes será a criação de tutoriais de técnicas de edição e produção de imagem estática e em movimento (fotografia e vídeo), tutoriais estes que pretendem a explicação de conteúdo previamente produzido por mim. Exemplo: vídeo clip + tutorial das técnicas da produção, captação e da edição. A necessidade de criação de vídeos com conteúdos de carácter de tutorial surge devido a falta dos mesmos em Portugal. O objetivo é divulgar o meu trabalho, e com o canal de youtube partilhar os meus conhecimentos através dos tutoriais, e partilhar vivências e histórias com a criação de vídeos cinemáticos. Desenvolvimento pessoal, aquisição de conhecimentos, projeção dos trabalhos desenvolvidos de forma a captar clientes.</p>	Hugo Martins / Jessica Costa
Pedro Pedroso TM 17/20	<p>Criação de uma comunidade de servidores online /equipa de CS:GO (Couter-Strike: Global Offensive). Por fim um canal de youtube com melhores jogadas minhas assim como da equipa. Programar um servidor. Criar o canal de youtube. Editar alguns vídeos. Ter o Logo da equipa pronto.</p>	Hugo Martins / Jessica Costa
Ricardo Vidal TM 17/20	<p>ANT VIRTUAL TOUR</p> <p>A proposta é criar uma Tour através da realidade virtual, permitindo ao utilizador a visão de uma formiga. Criar uma relação de escalas de tamanho (utilizador vs hardware) irá possibilitar uma maior informação sobre os locais dos componentes (processador, placa de vídeo, memória ram...) dos computadores ou outros meios tecnológicos. O objetivo deste projeto é possibilitar ao utilizador ter um maior conhecimento do hardware. Foca-se também no desenvolvimento pessoal e autónomo e na aquisição de conhecimentos teóricos e práticos que pretendem ser mais explorados na continuação dos estudos a nível do ensino superior. Pretende também ser um objeto que enquadre um portfolio, uma vez que a hipótese de trabalhar em paralelo como freelancer é uma opção.</p>	Tatiana Ribeiro / Hugo Martins / Jessica Costa

<p>Tatiana Marques TM 17/20</p>	<p>Differences</p> <p>A maior parte das lojas de roupa estão mais preparadas para os números mais pequenos do que para os maiores. O número de opções ou estilos de roupa ou de lojas com números acima do 44 é muito reduzido. Quando as lojas oferecem os números ditos acima do normal, por norma o estilo não é aquele que o cliente quer e o estilo não é adequado para jovens. Assim, surge a ideia de criar uma marca de roupa direcionada para as mulheres com idades dos 18 aos 40 anos. O intuito da marca é criar roupa inovadora, original e sobretudo jovial, proporcionando a estas mulheres uma maior autoestima, fazendo com que se sintam bem com o seu corpo e que tenham um maior número de opções na criação do seu estilo de roupa.</p>	<p>Hugo Martins / Jessica Costa</p>
<p>Vanda Nobre TM 17/20</p>	<p>Elements Flesh</p> <p>O objetivo é criar uma série de fotografias que aliem os quatro elementos da natureza à dança, na edição fazer com que se conciliem entre elas. Nessas mesmas montagens, desenvolve-se um olho clínico acerca da estruturação da fotografia e ao mesmo tempo que se desenvolve, obtém-se truques e técnicas. As fotografias servem simultaneamente para expressar sentimentos e para fazer estudos de composição fotográfica.</p> <p>O objetivo do projeto é focar-se na possibilidade da transmissão e expressão de emoções e pensamentos, possibilidade de transmitir uma ideia ou mensagem, criar e desenvolver um olho clínico para a estruturação de fotografias concetuais.</p>	<p>Hugo Martins / Jessica Costa</p>

Técnicos de Desporto 17/20		
Afonso Ramos TD 17/20	Torneio interescolar de basquetebol Este projeto tem como objetivo a realização de um torneio interescolar, destinado aos alunos de 3º ciclo do Agrupamento de Escolas da Lousã.	Daniela Simões
Lucas Pinto TD 17/20	Parede de escalada na Status e prova de escalada Este projeto tem como objetivos a criação/montagem de uma parede de escalada na escola e, posteriormente, a realização de uma prova de escalada.	Daniela Simões/Pedro Vila Nova
Carlos Pita TD 17/20	Preparação para entrada para a Marinha Este projeto consiste na preparação física do aluno em questão para os pré-requisitos da Marinha. O aluno realizará o seu plano de treino e os seus reajustes quando necessários. Irá posteriormente registando a sua evolução. Terá ainda a possibilidade de acompanhamento do serviço de psicologia da escola para realizar alguns testes psicotécnicos, de forma a preparar-se também para os testes psicotécnicos de entrada para as forças armadas em questão.	Daniela Simões
Carlos Pinho TD 17/20	Requalificação do campo da Status Este projeto consiste na requalificação do campo de jogos da Status, bem como a atividade de inauguração do mesmo.	Daniela Simões
Diogo Graça TD 17/20	Park Aventura Este projeto consiste na criação de um park aventura.	Daniela Simões/Pedro Vila Nova
Jorge Barata 17/20	Salão de jogos na Status Este projeto consiste na criação de um salão de jogos na Status, com o objetivo criar um espaço de lazer na escola, promover o convívio entre os alunos, promover a interação das turmas através dos torneios.	Daniela Simões
André Carvalho 17/20	Sport.Bio Este projeto consiste na criação de uma app, constituída por um quizz de biologia, uma forma de o aluno estudar para o exame que terá que realizar para envergar no ensino superior. Posteriormente outros alunos poderão utilizar o mesmo método de estudo.	Daniela Simões

Ruben Fernandes 17/20	<p>Torneio interescolar de futebol 7</p> <p>Este projeto tem como objetivo a realização de um torneio interescolar de futebol 7, destinado aos alunos de 3º ciclo do Agrupamento de Escolas da Lousã.</p>	Daniela Simões
Gonçalo Bandeira 17/20	<p>Two Wheels Moving your Holidays</p> <p>Este projeto consiste num conceito de lazer e de férias ativas. O aluno pensa em criar uma empresa em que irá apresentar a Serra da Lousã através de trilhos de bicicleta (btt, enduro, downhill) para além disso terá ao dispor dos clientes vários packs, onde estará incluído um guia profissional, alojamento, aluguer de bicicletas, transportes e alimentação.</p>	Daniela Simões
Vítor Soares 17/20	<p>Torneio de Futebol de Praia</p> <p>Este projeto consiste na realização de um torneio de futebol de praia, destinado aos alunos da Status, a realizar no campo de jogos da Quinta da Paiva, situado em Miranda do Corvo.</p>	Daniela Simões



Técnicos de Comunicação Marketing e Relações Públicas 17/20		
Aida Filipa dos Santos Domingues 17/20	Think Creative Criação de uma agência de design gráfico dedicada ao setor do Turismo.	Sofia Sampaio/Patrícia Duarte
Bruna Sofia Correia Martins 17/20	Guia Procura de Emprego Este projeto consiste na preparação da aluna para se candidatar à My Dara, suportado pela criação de marca pessoal e de uma guia de apoio à procura de emprego.	Sofia Sampaio/Patrícia Duarte
Daniel Filipe Da Conceição Gonçalves	Choc'Honey Criação da marca Choc'Honey de bombons artesanais com recheio de mel e outros sabores.	Sofia Sampaio/Patrícia Duarte
Daniela de Vocht Gonçalves	To Glow Criação de um salão de beleza.	Sofia Sampaio/Patrícia Duarte
Daniela Lopes dos Santos	Dona Dama Criação de uma marca de transformação de roupas que já não são usadas, dando uma "segunda vida" às peças.	Sofia Sampaio/Patrícia Duarte
Diogo Alexandre Carvalho Alves	Marca Pessoal Jogador Futebol Este projeto consiste na criação de uma marca pessoal do aluno enquanto jogador de futebol, com o objetivo de se integrar num clube profissional da região.	Sofia Sampaio/Patrícia Duarte
Érica Miriam de Carvalho Soares	Marca Pessoal Relações Públicas Este projeto consiste na criação de uma marca pessoal da aluna enquanto relações públicas, com o desenvolvimento de atividades como a criação de uma rubrica para a rádio da escola, participação como apresentadora de eventos.	Sofia Sampaio/Patrícia Duarte
Eva Sofia Oliveira Camilo	Projeto #404 Criação de uma agência de comunicação e marketing tendo como elemento diferenciador o serviço de consultoria de imagem e personalização de realização do briefing para pedido de serviços	Sofia Sampaio/Patrícia Duarte
Filipa Isabel Fernandes Simões	Plantação Figos da Índia "Picos da Terra" Este projeto consiste na estruturação do processo de cultivo do fruto, criação de marca e desenvolvimento de abordagem comercial para comercialização do fruto	Sofia Sampaio/Patrícia Duarte
Gustavo Henrique Vaz Filipe	Project Itália Criação de uma empresa de importação de motas italianas usadas, com foco na marca italiana Ducati, tem como finalidade proporcionar ao público português "Ducatista" a melhor experiência na aquisição de uma máquina italiana ao melhor preço.	Sofia Sampaio/Patrícia Duarte
Maria Inês Rosa Lemos Queiroz	Manualmente	Sofia Sampaio/Patrícia Duarte

	<p>Criação de uma empresa de artes gráficas e experiências criativas, com o nome Manualmente. Este projeto é para todas as pessoas que estejam interessadas em criar uma imagem de marca, ou a desenvolver qualquer tipo de material gráfico e venda de produtos feitos à mão e terá como elemento surpresa uma oficina para a realização de experiências criativas com o nome Fora de SiRco, para crianças dos 4 aos 13 anos, com o tema Artes Circenses. Uma das finalidades será oferecer o serviço de babysitting enquanto os pais estiverem a solicitar serviços à Manualmente.</p>	
Maria João Martins Pires	<p>Marca Pessoal Fotógrafa Este projeto consiste na criação de uma marca pessoal da aluna enquanto fotógrafa, na definição do tipo de fotografia, potenciais parceiros e suportes e ações de divulgação.</p>	Sofia Sampaio/Patrícia Duarte
Matilde dos Santos Ferreira	<p>“A VIOLÊNCIA É NATURAL.” A sério? Desenvolvimento de uma campanha com o objetivo de sensibilizar para os comportamentos violentos no namoro. Toda a campanha será contruída no sentido de “desmistificar” a violência como algo NATURAL.</p>	Sofia Sampaio/Patrícia Duarte
Rita Isabel Santa Faria	<p>MagicaMente Este projeto consiste na criação de uma empresa de organização de eventos direcionados a crianças.</p>	Sofia Sampaio/Patrícia Duarte